

Egg Farmers of Ontario

PLAN D'AFFAIRES 2015

Egg Farmers of Ontario
7195, Millcreek Drive
Mississauga (Ontario) L5N 4H1
Téléphone 905-858-9790 Télécopieur 905-858-1589
Courriel : eggboard@getcracking.ca
www.eggfarmersofontario.ca



MISSION

Offrir aux clients un approvisionnement en œufs sains et de haute qualité à un prix équitable et un rendement raisonnable pour les producteurs d'œufs et de poulettes réalisé grâce à des prix équitables à la ferme, dans le cadre d'un système de gestion des approvisionnements stable.

NOTRE FAÇON DE PROCÉDER

Egg Farmers of Ontario

- affecte les contingents de poulettes et de poules pondeuses dans le cadre de lignes directrices nationales ;
- gère la production et l'établissement du prix des œufs au moyen d'un système de coût de production ;
- stimule la demande du marché pour des œufs par le biais de la recherche et de la promotion.

NOS VALEURS

Egg Farmers of Ontario croit dans les valeurs ci-après :

1. La gestion de l'approvisionnement national en œufs en tant que meilleur moyen d'assurer la viabilité, la rentabilité et la force de notre industrie pour les générations futures ;
2. Être au service des producteurs d'œufs et de poulettes de l'Ontario en toute efficacité ;
3. Procurer des politiques équitables et transparentes qui encouragent une production plus efficace et de meilleure qualité afin de rencontrer les exigences du marché ;
4. Entretenir de relations personnelles et professionnelles de qualité avec tous les intervenants de notre industrie ;
5. Assurer le leadership à l'endroit des autres commissions de gestion des approvisionnements et de toutes les organisations agricoles ;
6. Respecter l'intégrité et le professionnalisme attendus de notre personnel alors que celui-ci s'emploie à rencontrer les besoins de nos membres ;
7. Fournir aux consommateurs un produit sécuritaire et de haute qualité à prix équitable.

VISION À PROPOS DE 2020

1. Nous allons promouvoir les prix équitables à la ferme en tant qu'alternative efficace pour défendre la gestion des approvisionnements, en appui de la viabilité des systèmes provinciaux et nationaux.
2. Nous allons améliorer notre leadership en matière de politiques, communications, programmes et pratiques.
3. Nous allons continuer d'être connus comme une organisation solide, efficace et stable en étant sensibles aux fluctuations de marché et en écoutant et répondant aux demandes changeantes des consommateurs.
4. Nous aurons collaboré efficacement aux mécanismes visant à répondre plus rapidement aux demandes du marché par le biais d'un processus d'affectation plus proactif.
5. Nous allons être reconnus en tant qu'organisation socialement responsable dirigée par des producteurs agricoles grâce à nos programmes de sécurité alimentaire sur la ferme et à notre intérêt pour un environnement viable.

6. Nous allons offrir à nos clients acheteurs d'œufs les œufs qu'ils demandent (marché des transformateurs et marché des œufs de consommation) en étant sensibles aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant aux demandes changeantes des consommateurs.
7. Nous ferons en sorte que les producteurs agricoles voient les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière ouverte et transparente.
8. Nous aurons la confiance des consommateurs à titre de leaders en matière de soin et de protection des animaux.
9. Nous allons continuer de nous impliquer activement au niveau de nos collectivités locales.
10. Nous allons gérer avec succès la transition vers la prochaine génération de producteurs d'œufs et de poulettes et créant et appuyant un contexte commercial où le soutien du transfert entre générations pour les nouveaux entrants/producteurs conduira à des exploitants agricoles rentables, viables et profitables.

ANALYSE DE LA CONJONCTURE

TENDANCES DU CONTEXTE COMMERCIAL DES PRODUCTEURS D'ŒUFS ONTARIENS

TENDANCES INTERNATIONALES

- Les producteurs d'œufs du monde entier continueront de lutter pour obtenir la reconnaissance de leur coût de production par le marché.
- Les prix des intrants d'aliments pour animaux continueront d'être instables et auront un impact sur les consommateurs.
- Les pays vont continuer de se débattre avec les questions de bien-être des animaux (p. ex., interdiction de l'hébergement conventionnel – proposition 2 en Californie et au Michigan, Humane Society of the United States, entente de l'United Egg Producers).
- Les militants de la cause animale vont continuer d'exercer des pressions aux niveaux du commerce de détail et des gouvernements.
- Il y aura toujours un besoin de dissiper le mythe à l'effet qu'un prix équitable à la ferme empêche de réaliser des ententes commerciales internationales et de travailler avec le gouvernement à cesser d'utiliser le système comme monnaie d'échange.
- Les œufs seront perçus comme une bonne source de protéines de qualité dans les pays développés comme dans les pays en développement.
- Les enjeux de l'eau et de l'air aux États-Unis continueront d'avoir un impact sur la production.
- Les échanges relatifs aux produits génétiquement modifiés, principalement en relation avec l'identification et l'étiquetage, vont se poursuivre.
- Les négociations multilatérales de l'Organisation mondiale du commerce vont continuer de stagner et les plus petits groupes ou les discussions bilatérales vont continuer d'être au centre des négociations commerciales.
- Les progrès du Partenariat transpacifique seront axés largement sur un pouvoir potentiel accordé par procédure accélérée aux É.-U.
- Les ententes commerciales négociées (Organisation mondiale du commerce, Partenariat transpacifique, Accord économique et commercial global, etc.) devront être surveillées et nous aurons besoin d'être des participants actifs à ces discussions.

TENDANCES NATIONALES ET PROVINCIALES

- Les niveaux d'importation d'œufs plus élevés que désirables vont se poursuivre alors que le secteur travaille à réaliser des affectations sur une base prévisionnelle plutôt que d'être toujours en retard sur les besoins courants du marché.
- Le contexte actuel ne fait pas en sorte que les producteurs de poulettes couvrent leur coût de production. Une décision fédérale de ne pas accorder le statut d'organisme aux éleveurs de poulettes canadiens au cours de 2014 a fait en sorte de provoquer une nouvelle stratégie pour trouver des solutions au sein des systèmes provinciaux et nationaux existants.
- La nécessité s'impose de répondre aux préoccupations identifiées par le Conseil national des produits agricoles.
- Les contrats « sociaux » vont devenir la nouvelle norme pour les consommateurs lors de leurs décisions d'achats.
- Les détaillants, notamment les restaurants, les hôtels et les cafétérias du secteur de l'éducation, veulent de plus en plus montrer qu'ils sont socialement conscients en s'approvisionnant auprès de systèmes de production de remplacement locaux.
- Augmentation de la publicité de l'industrie des services rapides pour raconter l'histoire des producteurs agricoles. Nous allons devoir fournir aux restaurants l'information permettant de réagir aux demandes des autres afin d'appuyer leurs décisions socialement responsables.
- Offrir des choix aux consommateurs sur le marché, en fonction de leurs préférences pour des alternatives d'hébergement et les bienfaits pour la santé.
- Les consommateurs seront constamment intéressés à connaître la source de leur alimentation.
- Il y aura un mouvement continu en faveur de la « nourriture produite de manière éthique » – certains consommateurs seront consentants à payer plus pour la nourriture produite de façon éthique.
- Les nouvelles réalités économiques vont provoquer des changements dans les habitudes d'achats. L'économie qui émerge à l'échelle mondiale est encore fragile et a des implications pour la production canadienne d'œufs (plus de consommation à la maison et moins dans les hôtels, les restaurants et les établissements institutionnels) ; les œufs seront perçus comme un excellent choix parce qu'ils constituent une source abordable de protéine de haute qualité.
- L'on s'attend à des élections fédérales en 2015 et nous allons continuer d'encourager nos producteurs agricoles à demeurer actifs sur le plan politique en valorisant les avantages des prix équitables à la ferme.
- Il y aura un intérêt grandissant pour les poulaillers d'arrière-cour et les ventes à la ferme basé sur la perception erronée et les mythes à l'effet que ces œufs sont plus frais et meilleurs que ceux produits commercialement.
- Les ventes à prix d'appel continueront d'avoir un impact sur l'établissement des prix de détail et le volume.
- Le magasinage outre-frontière de produits de première nécessité tels que le lait, le fromage et les œufs va se poursuivre.
- Les multinationales résidant au Canada vont continuer d'avoir un impact sur la production canadienne.
- L'établissement des prix et les types de production ovocole pour les œufs vendus dans le secteur de la transformation sera ardu.
- Confusion des consommateurs entre l'information réelle, les mythes et les ruses de marketing.
- L'expansion des canaux d'information accroît l'importance de reconnaître qu'il y a plus de débouchés à surveiller et auxquels réagir.

LES DOMAINES CLÉS 2015 POUR EGG FARMERS OF ONTARIO

Les domaines clés sont ces domaines où Egg Farmers of Ontario se doit de réussir pour être fidèle à sa mission et ses valeurs. Les domaines clés ci-après sont les six émergeant des priorités globales pour 2015. Ils deviendront le point focal des plans de travail des services du personnel d'Egg Farmers of Ontario. Veuillez noter que ces domaines clés constituent tous des priorités pour Egg Farmers of Ontario et que, par conséquent, ils ne sont pas placés par ordre d'importance.

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- Gestion des défis et possibilités internes et externes

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

- Plan de préparation aux urgences ; placement de bandes ; provision pour mortalité

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

- Raconter l'histoire de la famille agricole

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- Promouvoir la valeur nutritive des œufs ; dissiper les mythes à propos des œufs

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Un engagement à intégrer les préoccupations sociales relatives à la production agricole des œufs et des poulettes au sein des valeurs, de la culture, de la prise de décisions, de la stratégie et de l'exploitation d'Egg Farmers of Ontario

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

- Flexibilité, évolution, succès de la capacité d'Egg Farmers of Ontario de répondre aux contextes commerciaux en évolution

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la rentabilité de l'industrie ovicole et des producteurs de poulettes aux paliers provincial et national

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Changer l'optique et le vocabulaire entourant la gestion des approvisionnements pour ceux des prix équitables à la ferme ;
- Continuer de trouver des solutions à l'encontre des programmes politiques changeants tant sur le plan national qu'international (p. ex., Accord économique et commercial global/) ;
- Travailler à tous les paliers de gouvernements ;
- Surveillance continue des résultats du commerce international ;

- Travailler en vue de l'établissement d'un coût rattaché à la croissance des poulettes basé sur le coût de production ;
- Gérer d'autres défis internes et externes.

Objectifs :

- Assurer le leadership du développement d'un programme de communications solide visant à promouvoir une terminologie de prix équitables à la ferme en contraste avec la gestion des approvisionnements, et utiliser le programme pour promouvoir l'établissement de prix équitables pour le bénéfice des consommateurs ontariens, des producteurs d'œufs et de poulettes, des industries et des communautés agricoles connexes dans la perspective d'un système alimentaire intérieur bien structuré.
- Chercher à obtenir un soutien continu pour l'obtention d'un système d'établissement de prix équitables à tous les paliers de gouvernement.
- Changer la perception et le degré de soutien de la part des consommateurs et autres intervenants en faveur d'un système d'établissement de prix équitables à la ferme de préférence à la gestion des approvisionnements.
- Établir des processus, des dialogues et des relations menant à des solutions gagnantes pour toutes les parties prenantes qui sont directement tributaires du système.
- Déterminer et agir en fonction des limites respectives des organismes nationaux, provinciaux et territoriaux pour le plus grand bénéfice des producteurs agricoles ontariens.
- Gérer les enjeux relatifs aux négociations commerciales internationales dans la perspective de minimiser l'impact sur le revenu net de la chaîne d'approvisionnement ontarienne en œufs et en poulettes.
- Continuer de travailler à faire en sorte que les règlements d'importation courants demeurent en vigueur sur les produits mélangés.
- Répondre à la demande croissante du marché sur une base permanente.
- Entretenir des relations mondiales efficaces (p. ex., avec la Commission internationale des œufs et l'United Egg Producers).
- Mettre en œuvre des politiques favorisant un contexte commercial à la fois viable, qui encourage les nouveaux entrants et la planification de la relève agricole, et qui maintiendra un modèle de prix équitables à la ferme au bénéfice des consommateurs comme au profit des producteurs d'œufs et de poulettes.
- Établir un coût rattaché à la croissance des poulettes conjointement avec le Québec et/ou l'organisme national responsable des poulettes.
- Bâtir des relations avec les élus et les membres du parlement fédéral nouvellement élus.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario développera les moyens d'éduquer le grand public sur la question des prix équitables à la ferme de préférence à la terminologie de la gestion des approvisionnements.
- Egg Farmers of Ontario surveillera les discussions et les développements concernant les divers accords commerciaux afin d'en déterminer l'impact potentiel sur nos producteurs d'œufs et de poulettes.
- Egg Farmers of Ontario appuiera le processus de renouvellement de l'Accord fédéral-provincial afin de s'assurer que les préoccupations de l'Ontario seront prises en compte.
- Egg Farmers of Ontario continuera de bâtir des relations à tous les paliers de gouvernements.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'être perçu par tous les paliers de gouvernements, municipal, provincial et national, comme une source crédible et faisant autorité en matière de politique touchant les producteurs de poulettes et les poulaillers de ponte (p. ex., dispenser des conseils d'experts en matière de sécurité alimentaire et de biosécurité sur la ferme).
- Egg Farmers of Ontario démontrera aux producteurs agricoles les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière transparente.

- Egg Farmers of Ontario établira/renouvellera ses contacts au palier fédéral en résultat de l'élection de 2015.
- Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes qui appuient le système d'établissement de prix équitables.
- Egg Farmers of Ontario continue de soutenir le concept du coût rattaché à la croissance des poulettes basé sur le coût de production.
- Egg Farmers of Ontario organisera une séance d'information à l'intention de l'industrie avicole et ovocole ontarienne.

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

Objectif stratégique

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement ontarien en œufs et en poulettes, en réponse aux changements en cours au niveau national.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Assurer aux consommateurs un approvisionnement fiable en œufs (c.-à-d., marché des œufs de consommation et marché des œufs de table) ;
- Poursuivre la prospection de la clientèle avec l'effet de levier des dollars de recherche ;
- Consolider le plan de préparation aux urgences en réponse aux flambées épidémiques ;
- Appuyer les producteurs de poulettes dans leur exploration des possibilités telles que décrites dans la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles*.

Objectifs :

- Apparier l'approvisionnement avec la demande pour rencontrer le besoin en poulettes et œufs de qualité.
- Surveiller et minimiser la nécessité d'importations supplémentaires.
- Amorcer une étude nationale sur la prévision/réponse aux augmentations locales de la demande en œufs afin de minimiser les importations.
- Compléter le réexamen du Système de transfert de contingent, après sa première année d'exploitation.
- Continuer de réviser annuellement les critères du Fonds commun de location de pondeuses.
- Rechercher des façons de rationaliser la paperasse actuelle pour des questions d'efficacité et de facilité d'utilisation.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie à faire en sorte que le système de production ovocole rencontre la demande des marchés spécialisés.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario est doté de, et participe à, un programme d'intervention d'urgence exhaustif et visible (p. ex., une flambée épidémique).
- Réviser les pratiques actuelles en matière de soin des pondeuses et des poulettes et assurer la formation des producteurs en soutien à l'industrie.
- Appliquer la conformité à l'égard du soin des animaux et autres règlements et éduquer les producteurs agricoles au sujet de la nécessité d'être en conformité pour assurer le soutien d'une industrie rentable et prospère.
- Acquérir le droit de percevoir des redevances sur les poulettes en Ontario.
- Appuyer la mise en place d'un organisme national responsable des poulettes, y compris des contrôles de la gestion de la production.

- Ancrer dans l'esprit des producteurs agricoles les interventions d'urgence adéquates par la pratique et l'éducation.
- Établir un système de placement et de suivi des mouvements de poussins plus complet.
- Appuyer le développement d'une « estampille » nationale ou d'un « sceau » pour les producteurs qui réussissent tous les programmes de conformité et autres.
- Développer plus avant et promouvoir le programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario travaillera à effectuer un examen exhaustif de son plan de préparation aux urgences, établissant les liens nécessaires avec le Feather Board Command Centre.
- Egg Farmers of Ontario développera plus avant sa base de compétences/connaissances et participera aux programmes d'intervention afin d'être prêt en cas d'urgence (p. ex., une flambée épidémique).
- Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des éleveurs de poulettes canadiens.
- Egg Farmers of Ontario établira des processus qui feront concorder efficacement l'approvisionnement et la demande pour rencontrer le besoin en poulettes et en œufs de qualité.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'exploiter les possibilités de tabler sur ses investissements en projets de recherche.
- Egg Farmers of Ontario travaillera à s'assurer que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes sont en conformité avec le Programme national de soins aux animaux.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'étudier le concept de programme d'assurance de la qualité des œufs.
- Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais du système de base de données SGF.
- Egg Farmers of Ontario passera en revue la première année d'exploitation du système de transfert de contingents.
- Egg Farmers of Ontario fera un examen opérationnel des politiques concernant les œufs et les poulettes mises en place le 1^{er} janvier 2014.
- Egg Farmers of Ontario continuera de réexaminer le Fonds commun de location de pondeuses sur une base annuelle.
- Egg Farmers of Ontario fera le réexamen de toutes les politiques de crédit de contingent.
- Egg Farmers of Ontario étudiera des façons de rationaliser la paperasse nécessaire par le biais du développement du système de production de rapports en ligne.
- Egg Farmers of Ontario étudiera les exigences actuelles de production de rapports de tous les intervenants de l'industrie et leur impact sur le système actuel de suivi des poulettes et des pondeuses.
- Egg Farmers of Ontario effectuera un examen de tous les programmes et politiques courants et les frais et pénalités rattachés à la non-conformité.
- Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre un système de placement et de suivi des poussins plus complet.

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

Objectif stratégique :

- Illustrer la relation positive entre la famille agricole, la poulette, la poule, l'œuf et le consommateur à chaque occasion propice.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Continuer de tabler sur la compréhension que chaque ferme d'élevage de poulettes comporte une famille agricole.

Objectifs :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs en mettant en lumière leur engagement vis-à-vis de l'excellence et de la passion pour leurs poules et de la qualité de leur produit.
- Faire connaître les familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs sur les réseaux sociaux des consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
- Éduquer les consommateurs au sujet de la réalité à l'effet que la production ovocole commerciale se fait à partir d'exploitations familiales et que la prochaine génération participe activement à la production agricole.
- S'engager dans des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs sans contingent.
- Mettre en œuvre des politiques qui créent un environnement positif pour les familles agricoles et la planification de la relève telles que le Fonds commun de location de pondeuses et le Programme des nouveaux entrants.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario poursuivra sa publicité axée sur la famille agricole productrice de poulettes et d'œufs qui sera utilisée sur diverses plateformes médiatiques.
- Egg Farmers of Ontario exécutera une campagne dans les médias sociaux qui fera le profil des familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs.
- Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.
- Egg Farmers of Ontario étudiera des stratégies parallèles avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits concernant le concept de « raconter notre histoire ».
- Egg Farmers of Ontario répondra aux besoins des petits producteurs d'œufs sans contingent selon les besoins afin de les inclure dans la famille ontarienne des producteurs d'œufs.
- Egg Farmers of Ontario mettra sur pied des programmes d'éducation au sujet de l'industrie avicole et ovocole.

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario anticipe, comprend et répond aux préoccupations des consommateurs au sujet de la qualité des œufs et la sécurité alimentaire par la promotion de la valeur nutritive des œufs (c.-à-d., protéines, sécurité, salubrité et bonne valeur).

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Promouvoir la valeur nutritive des œufs (protéine, sécurité, santé et bonne valeur) ;
- Dissiper les mythes à propos des œufs.

Objectifs :

- Faire en sorte que les consommateurs qui achètent nos œufs soient confiants que ces produits satisfont aux plus hautes normes de qualité et rencontrent leurs attentes en matière d'éthique pour la production ovocole.
- Appuyer le développement d'un système de traçabilité national.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
- Continuer à surveiller la perception du public.
- Travailler avec les autres organismes du secteur avicole à régler la production avicole.
- Exiger les mêmes normes de qualité pour les œufs importés.
- Promouvoir le programme d'assurance de la qualité des œufs ontarien.

Inciatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario préparera des outils de marketing communicationnel ciblant les auditoires comprenant producteurs, consommateurs, enseignants et professionnels de la santé.
- Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec Foodland Ontario/Ontario, Terre nourricière.
- Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les chroniqueurs et chroniqueuses culinaires, les nutritionnistes, les médecins et les professionnels de la santé en qualité d'avaliseurs tiers en faveur des œufs.
- Egg Farmers of Ontario développera un plan de communication/marketing afin de promouvoir le programme d'assurance de la qualité des œufs.
- Egg Farmers of Ontario améliorera sa programmation des services alimentaires en augmentant l'usage du portail *Egg Chef*.
- Egg Farmers of Ontario étudiera les possibilités d'exécuter des programmes promotionnels avec les trieurs d'œufs et améliorera les relations industrielles.

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'il y ait un engagement vis-à-vis de la responsabilité sociale qui contribuera à assurer la légitimité sociale à long terme pour que les entreprises agricoles d'œufs et de poulettes puissent grandir et prospérer en Ontario grâce à l'engagement constant d'Egg Farmers of Ontario à faire « ce qu'il est approprié de faire » dans tous les aspects de ses opérations.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- S'engager à intégrer les préoccupations sociales en rapport avec la production ovicole et avicole avec les valeurs, la culture, les prises de décisions, la stratégie et les opérations d'Egg Farmers of Ontario en tant que façon de faire des affaires qui bâtit la confiance à long terme des intervenants dans l'industrie ontarienne des œufs.

Objectifs :

- Faire en sorte que les producteurs agricoles d'Egg Farmers of Ontario, les membres du conseil d'administration et le personnel comprennent et respectent la vision sociale attentionnée et engagée d'Egg Farmers of Ontario (c.-à-d., le souci d'Egg Farmers of Ontario à l'endroit du bien-être de nos poules, de l'environnement et leur engagement à assurer du choix en produisant un aliment local sain, nutritif, et de grande qualité).
- Mettre en œuvre le Programme national de soins aux animaux.

Inciatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario fera en sorte que toutes les décisions en matière de politiques, règlements et leur mise en application reflètent la vision sociale attentionnée et engagée de l'organisation.
- Egg Farmers of Ontario développera un partenariat à long terme avec le réseau des programmes alimentaires étudiants.

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer d'améliorer la bonne gouvernance d'Egg Farmers of Ontario dans la gestion des enjeux, les prises de décisions, la communication et la gestion de l'information.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario soit appuyé par les ressources humaines possédant le profil le plus approprié en matière de connaissances et de compétences.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Assurer la capacité d'Egg Farmers of Ontario de réagir aux contextes commerciaux en évolution ;
- S'assurer que l'infrastructure appropriée est en place pour soutenir la mission et les priorités d'Egg Farmers of Ontario ;
- Poursuivre l'amélioration continue du cycle de planification d'Egg Farmers of Ontario.

Objectifs :

- Examiner sur une base permanente le rôle et le service des membres du conseil d'administration, en relation avec ses intervenants (c.-à-d., les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs agricoles).
- Examiner la fréquence des réunions de zones et des conseillers et réexaminer la nécessité d'assemblées générales des producteurs plus fréquentes.
- Donner la possibilité aux producteurs agricoles de participer aux groupes de discussion relatifs aux activités et aux initiatives d'Egg Farmers of Ontario.
- Trouver le moyen de demander aux producteurs de quelle façon ils aimeraient être impliqués dans le fonctionnement d'Egg Farmers of Ontario (p. ex., par le biais d'un questionnaire).
- Continuer de s'assurer que les idées clés des producteurs se rendent jusqu'aux membres du conseil d'administration par écrit afin qu'elles puissent être prises en considération lors des réunions du conseil.
- Examiner la possibilité de rouvrir la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles de l'Ontario* afin de réexaminer les implications de la gouvernance en ce qui concerne les administrateurs du segment poulettes.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions propices et aux défis en constant changement au sein de l'industrie ovocole.
- Poursuivre la formation du personnel basée sur l'analyse des besoins et des compétences requises pour satisfaire aux exigences présentes et futures de chaque fonction.
- Concevoir un plan de formation annuel pour les membres du conseil d'administration basé sur l'analyse des besoins.
- Maintenir une évaluation solide des rendements et du système de révision à la fois pour les membres du conseil d'administration et le personnel.
- Améliorer les processus de travail et les obligations de rendre compte internes d'Egg Farmers of Ontario.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario possède et est en mesure d'utiliser l'information la plus opportune et la plus exacte.
- Assurer la mise en application de la politique de gouvernance d'Egg Farmers of Ontario et rechercher de la formation additionnelle en matière de gouvernance pour le conseil selon le besoin.
- S'assurer que les assemblées de zones continuent de rencontrer les besoins des producteurs.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario a en place les moyens nécessaires d'améliorer les relations industrielles sur une base permanente.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario déterminera le meilleur moyen d'obtenir la participation d'autres intervenants au processus de planification.
- Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de ses activités par le truchement de questionnaires et sondages par voie électronique.
- Egg Farmers of Ontario poursuivra la formation des membres et du personnel de la Commission relative à la gouvernance et aux affaires opérationnelles.
- Egg Farmers of Ontario fera en sorte que les nouveaux membres de la Commission et le personnel aient la possibilité de participer à des sessions d'orientation et de formation relatives aux questions de gouvernance.
- Egg Farmers of Ontario révisera sa politique de gouvernance.
- Egg Farmers of Ontario révisera les descriptions de travail et le processus d'évaluation des membres de l'équipe ovocole.

EFO BOARD SIGNATORIES TO THE 2015 BUSINESS PLAN

Scott Graham

Chair, Zone 6 Director, Scott Graham

Jan 8/15

Date

R Pelissero

Vice Chair, Zone 4 Director, Roger Pelissero

Jan 8/15

Date

Scott Helps

Zone 1 Director, Scott Helps

Jan 8/15

Date

D McComb

Zone 2 Director, Dianne McComb

Jan 8/15

Date

D Veldman

Zone 3 Director, Dan Veldman

Jan 8/15

Date

B Miller

Zone 5 Director, Brian Miller

01-08-2015

Date

Bryan Hostrawser

Zone 7 Director, Bryan Hostrawser

Jan 8/2015

Date

Hubert Schillings

Zone 8 Director, Hubert Schillings

Jan 8/15

Date

WC Hunter

Zone 9 Director, Craig Hunter

Jan. 8, 2015

Date

Marcel Leroux

Zone 10 Director, Marcel Leroux

Jan. 8/15

Date

Andrew DeWeerd

Pullet Director, Andrew DeWeerd

Jan 8/15

Date

HP Pelissero

General Manager, Harry Pelissero

JAN 8/15

Date