



PLAN D'AFFAIRES 2015

Générateurs de résultats clés

SOMMAIRE

Voici le résumé des réalisations d'EFO pour les générateurs de résultats clés (GRC) en 2015.
Les réalisations sont en surbrillance verte pour chaque GRC.

Domaine clé 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- Négociations réussies au sujet d'un coût rattaché à la croissance des poulettes pour les producteurs de poulettes de l'Ontario et du Québec.
- Tous les députés à la Chambre des communes et les députés provinciaux ont reçu une copie du livre commémoratif du 50^e anniversaire d'EFO.

Domaine clé 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

- Le personnel d'Egg Farmers of Ontario (EFO) a collaboré avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole en réponse à la flambée épidémique de la grippe aviaire dans les secteurs des opérations, de la logistique et de la communication.
- Egg Farmers of Ontario a travaillé de concert avec les transformateurs à identifier la production pouvant être employée à court terme pour procurer de l'approvisionnement dans le contexte de la flambée épidémique survenue aux États-Unis.
- Une *Allocation pour la croissance du marché*, pour les pondeuses et les poulettes, a été développée afin de permettre à nos producteurs agricoles de rencontrer la demande à la fois pour le marché des œufs de table et pour le marché des produits industriels.

Domaine clé 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

- La campagne *Who Made Your Eggs Today?* a été une prolongation de la campagne 2014 qui véhiculait des messages agricoles sur l'alimentation locale, le soin des animaux et les producteurs d'œufs de la prochaine génération.
- Un engagement communautaire plus intense s'est concrétisé par le biais d'activités au sein du programme de commandites de zone, alors que celles-ci ont été en mesure d'accéder à du financement à hauteur de 150 000 \$ (dont 20 000 \$ provenaient du programme de financement des Producteurs d'œufs du Canada, *Les producteurs d'œufs s'impliquent*).

Domaine clé 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- Egg Farmers of Ontario a remodelé et effectué le lancement de ses trois nouveaux sites Internet : www.eggfarmersofontario.ca à l'intention des producteurs d'œufs ; www.getcracking.ca à l'intention des consommateurs ; et www.eggsanytime pour les recettes.
- EFO a conclu un partenariat avec le premier camion cantine de « petits-déjeuners » de Toronto. The Egg Man Inc. est un camion cantine qui se targue d'avoir un assortiment complet d'éléments de menu mettant tous en vedette les œufs. La publicité d'EFO occupe un côté complet du camion.

Domaine clé 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Egg Farmers of Ontario a poursuivi le *programme de don d'œufs* en partenariat avec l'Association ontarienne des banques alimentaires, des efforts qui ont entraîné des dons à hauteur de 250 000 \$.

- EFO a fait don de 9 000 douzaines d'œufs supplémentaires au total à deux activités de l'Ontario Public Service Food Bank et les producteurs d'œufs ont fait des dons localement aux banques d'alimentation, aussi bien individuellement que collectivement, par le biais de leur financement de zone à travers l'Ontario.

Domaine clé 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

- Plusieurs membres du personnel d'EFO ont suivi des cours de formation du SIMDUT sur les espaces clos, les essais d'ajustement, l'accessibilité et les premiers soins/RCR.
- La politique de gouvernance a été révisée, amendée et approuvée en mai 2015.

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la rentabilité de l'industrie ovocole et des producteurs de poulettes aux paliers provincial et national.

Objectifs :

- Assurer le leadership du développement d'un programme de communications solide visant à promouvoir une terminologie de prix équitables à la ferme en contraste avec la gestion des approvisionnements, et utiliser le programme pour promouvoir l'établissement de prix équitables pour le bénéfice des consommateurs ontariens, des producteurs d'œufs et de poulettes, des industries et des communautés agricoles connexes dans la perspective d'un système alimentaire intérieur bien structuré.
- Chercher à obtenir un soutien continu à tous les paliers de gouvernement pour l'obtention d'un système d'établissement de prix équitables.
- Changer la perception et le degré de soutien de la part des consommateurs et autres intervenants en faveur d'un système d'établissement de prix équitables à la ferme de préférence à la gestion des approvisionnements.
- Établir des processus, des dialogues et des relations menant à des solutions gagnantes pour toutes les parties prenantes qui sont directement tributaires du système.
- Déterminer et agir en fonction des limites respectives des organismes nationaux, provinciaux et territoriaux pour le plus grand bénéfice des producteurs agricoles ontariens.
- Gérer les enjeux relatifs aux négociations commerciales internationales dans une perspective visant à minimiser l'impact sur le revenu net de la chaîne d'approvisionnement ontarienne en œufs et en poulettes.
- Continuer de travailler à faire en sorte que les règlements d'importation courants demeurent en vigueur sur les produits mélangés.
- Répondre à la demande croissante du marché sur une base permanente.
- Entretenir des relations mondiales efficaces (p. ex., avec la Commission internationale des œufs et l'United Egg Producers).
- Mettre en place des politiques visant à faire en sorte qu'il y ait une masse critique de producteurs d'œufs et de poulettes en mesure de soutenir des prix équitables à la ferme.
- Établir un coût rattaché à la croissance des poulettes conjointement avec le Québec et/ou l'organisme national responsable des poulettes.
- Bâtir des relations avec les élus et les membres du parlement fédéral nouvellement élus.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario développera les moyens d'éduquer le grand public sur la question des prix équitables à la ferme de préférence à la terminologie de la gestion des approvisionnements.
 - Des actions de relations publiques ont fait la promotion de prix équitables à la ferme auprès des médias de communication et du gouvernement.
- Egg Farmers of Ontario surveillera les discussions et les développements concernant les divers accords commerciaux afin d'en déterminer l'impact potentiel sur nos producteurs d'œufs et de poulettes.
 - Avons continué de suivre de près les discussions et les développements concernant ces ententes en ayant à l'esprit l'impact potentiel sur nos agriculteurs.
 - Egg Farmers of Ontario a continué de tenir les agriculteurs informés à propos des développements par le biais de courriels.
 - On a poursuivi les relations avec les officiels élus et le personnel par le biais de communications régulières.
 - Le président d'Egg Farmers of Ontario a assisté à certaines portions des pourparlers au cours du Partenariat transpacifique.
- Egg Farmers of Ontario appuiera le processus de renouvellement de l'Accord fédéral-provincial afin de s'assurer que les préoccupations de l'Ontario seront prises en compte.
 - Egg Farmers of Ontario a maintenu sa surveillance de la situation sur une base continue.
- Egg Farmers of Ontario continuera de bâtir des relations à tous les paliers de gouvernements.
 - Egg Farmers of Ontario continue de bâtir des relations avec les trois partis politiques provinciaux.
 - Les occasions propices de discussions individuelles avec les représentants provinciaux et fédéraux ont été activement poursuivies et mises à profit (p. ex., campagnes de collecte d'aliments du premier ministre, petit-déjeuner aux omelettes des membres du parlement provincial, petit-déjeuner des députés sur la colline parlementaire, etc.).
 - EFO a été de nouveau commanditaire platine de À voix égales, un organisme national bilingue multipartisan qui s'emploie à faire élire plus de femmes à tous les paliers des instances politiques au Canada.
 - Tous les députés de l'Ontario à la Chambre des communes et les députés provinciaux ont reçu une copie du livre commémoratif du 50^e anniversaire d'EFO.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'être perçu par tous les paliers de gouvernements, municipal, provincial et national, comme une source crédible et faisant autorité en matière de politique touchant les producteurs de poulettes et les poulaillers de ponte (p. ex., dispenser des conseils d'experts en matière de sécurité alimentaire et de biosécurité sur la ferme).
 - Egg Farmers of Ontario a travaillé avec des homologues provinciaux à des exercices de transfert des connaissances (c.-à-d., Terre-Neuve et certains états américains sélectionnés) avec les procédures de mise au rebut sur la ferme.
- Egg Farmers of Ontario démontrera aux producteurs agricoles les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière transparente.
 - L'unité d'enquête d'Egg Farmers of Ontario travaille avec les petits producteurs afin de s'assurer qu'ils se conforment aux exigences de la réglementation.
 - Avons augmenté nos efforts de communication afin de nous assurer que les exploitants agricoles comprennent les mérites de nos programmes de soin des animaux et HACCP.
 - Le Centre de technologie alimentaire de Guelph a commencé à mener des audits de tierce partie.
- Egg Farmers of Ontario établira/renouvellera ses contacts au palier fédéral en résultat de l'élection de 2015.
 - Des messages clés ont été préparés à l'intention des rencontres des producteurs d'œufs avec les candidats fédéraux en prévision de l'élection fédérale.

- À la suite de l'élection fédérale d'octobre, Egg Farmers of Ontario a transmis une lettre de félicitations à chaque député ontarien à la Chambre des communes.
- Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes qui appuient le système d'établissement de prix équitables.
- Egg Farmers of Ontario continue de soutenir le concept du coût rattaché à la croissance des poulettes basé sur le coût de production.
 - Poursuite des efforts visant à soutenir les initiatives des éleveurs de poulettes canadiens.
 - Négociations réussies au sujet d'un coût rattaché à la croissance des poulettes pour les producteurs de poulettes de l'Ontario et du Québec.
 - Tenue d'une séance d'information réussie à propos des poulettes à l'intention de l'industrie et du MAAARO visant à discuter de la mise en place de la phase deux de l'entente au sujet de la grille tarifaire pour les poulettes.
- Egg Farmers of Ontario organisera une séance d'information à l'intention de l'industrie avicole et ovicole ontarienne.
 - Une séance d'information à l'intention de l'industrie avicole et ovicole ontarienne a été tenue avec succès.

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

Objectif stratégique

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement ontarien en œufs et en poulettes, en réponse aux changements en cours au niveau national.

Objectifs :

- Appairer l'approvisionnement avec la demande afin de rencontrer le besoin en poulettes et œufs de qualité.
- Surveiller et minimiser la nécessité d'importations supplémentaires.
- Amorcer une étude nationale sur la prévision/réponse aux augmentations locales de la demande en œufs afin de minimiser les importations.
- Compléter le réexamen du Système de transfert de contingent, après sa première année d'exploitation.
- Continuer de réviser annuellement les critères du Fonds commun de location de pondeuses.
- Rechercher des façons de rationaliser la paperasse actuelle pour des questions d'efficacité et de facilité d'utilisation.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie à faire en sorte que le système de production ovicole rencontre la demande des marchés spécialisés.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario est doté de, et participe à, un programme d'intervention d'urgence exhaustif et visible (p. ex., une flambée épidémique).
- Réviser les pratiques actuelles en matière de soin des pondeuses et des poulettes et assurer la formation des producteurs en soutien à l'industrie.
- Appliquer la conformité à l'égard du soin des animaux et autres règlements et éduquer les producteurs agricoles au sujet de la nécessité d'être en conformité pour assurer le soutien d'une industrie rentable et prospère.
- Acquérir le droit de percevoir des redevances sur les poulettes en Ontario.
- Appuyer la mise en place d'un organisme national responsable des poulettes, y compris des contrôles de la gestion de la production.

- Ancrer dans l'esprit des producteurs agricoles les interventions d'urgence adéquates par la pratique et l'éducation.
- Établir un système de placement et de suivi des mouvements de poussins plus complet.
- Appuyer le développement d'une « estampille » nationale ou d'un « sceau » pour les producteurs qui réussissent tous les programmes de conformité et autres.
- Développer plus avant et promouvoir le programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario travaillera à effectuer un examen exhaustif de son plan de préparation aux urgences, établissant les liens nécessaires avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole (Feather Board Command Centre).
 - Le personnel d'Egg Farmers of Ontario (EFO) a collaboré avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole en réponse à la flambée épidémique de la grippe aviaire dans les secteurs des opérations, de la logistique et de la communication.
 - Le travail de mise à jour du plan de préparation aux urgences d'Egg Farmers of Ontario se poursuit toujours.
- Egg Farmers of Ontario développera plus avant sa base de compétences/connaissances et participera aux programmes d'intervention afin d'être prêt en cas d'urgence (p. ex., une flambée épidémique).
 - Le personnel d'Egg Farmers of Ontario (EFO) a collaboré avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole en réponse à la flambée épidémique de la grippe aviaire dans les secteurs des opérations, de la logistique et de la communication.
 - ARMII (Agricultural Response Materials Management Inc.) a été activé et géré par le personnel d'Egg Farmers of Ontario dans le cadre de l'intervention d'urgence en raison de la flambée épidémique de la grippe aviaire.
 - Les démarches concernant les ententes de partage d'information entre les organismes avicoles et les organismes gouvernementaux sont activement entreprises.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des éleveurs de poulettes canadiens.
 - Egg Farmers of Ontario a mis en place avec succès un coût rattaché à la croissance des poulettes.
- Egg Farmers of Ontario établira des processus qui feront concorder efficacement l'approvisionnement et la demande pour rencontrer le besoin en poulettes et en œufs de qualité.
 - Egg Farmers of Ontario a travaillé de concert avec les transformateurs à identifier la production pouvant être employée à court terme pour procurer de l'approvisionnement dans le contexte de la flambée épidémique survenue aux États-Unis.
 - Une *Allocation pour la croissance du marché*, pour les pondeuses et les poulettes, a été développée afin de permettre à nos producteurs agricoles de rencontrer la demande à la fois pour le marché des œufs de table et pour le marché des produits industriels.
 - La *Politique des semaines repères* est un projet permanent qui sera mis en place en janvier 2017.
 - En mai 2015, une affectation pour la location de pondeuses a été instaurée, laquelle indique aux producteurs le nombre de volatiles qu'ils seraient autorisés à louer auprès du Fonds commun de location de pondeuses. Ceci accorde aux exploitants agricoles plus de stabilité pour leur planification future.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'exploiter les possibilités de tableur sur ses investissements en projets de recherche.
 - Egg Farmers of Ontario a travaillé avec des chercheurs de McGill sur un protocole de sexage des embryons à utiliser en guise d'essai.
 - En collaboration avec le Poultry Industry Council, un projet de gardiennage virtuel a été amorcé.
- Egg Farmers of Ontario travaillera à s'assurer que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le Programme national de soins aux animaux.

- Egg Farmers of Ontario a collaboré avec les producteurs agricoles à la mise en application des composantes améliorées des soins aux animaux.
- Grâce à une collaboration avec le Poultry Industry Council, une formation et des ressources en euthanasie ont été développées et mises à la disposition des producteurs.
- Le Centre de technologie alimentaire de Guelph a été embauché à des fins d'audits de tierce partie pour les programmes d'analyse des risques aux points critiques (HACCP) et les programmes de soins aux animaux.
- Egg Farmers of Ontario continuera d'étudier le concept de programme d'assurance de la qualité des œufs.
- Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais du système de base de données SGF.
 - Le système de production de rapports en ligne est maintenant disponible sur le site Web d'EFO.
 - Des mises à niveau sont continuellement effectuées afin de faciliter le partage d'information entre les producteurs agricoles et EFO.
- Egg Farmers of Ontario passera en revue la première année d'exploitation du système de transfert de contingents.
 - Il s'agit d'un processus constant.
- Egg Farmers of Ontario fera un examen opérationnel des politiques concernant les œufs et les poulettes mises en place le 1^{er} janvier 2014.
 - Le Programme des nouveaux entrants a été mis en veilleuse pour un an afin de permettre l'examen en profondeur du programme.
- Egg Farmers of Ontario continuera de réexaminer le Fonds commun de location de pondeuses sur une base annuelle.
 - Il s'agit d'un processus constant.
- Egg Farmers of Ontario fera le réexamen de toutes les politiques de crédits de contingent.
 - En mai 2015, la Commission a effectué la mise à jour de la Politique de crédits de contingent pour y inclure les contingents de production inutilisés, accordant aux producteurs la possibilité d'acquiescer des crédits de contingents au moment de l'alignement des granges.
- Egg Farmers of Ontario étudiera des façons de rationaliser la paperasse nécessaire par le biais du développement permanent du système de production de rapports en ligne.
 - En août 2015, les transferts familiaux et les transferts appartenant à la même entité seront pris en considération une fois complétés et pourront être approuvés si toutes les exigences ont été satisfaites comme le décrit la politique.
 - La location de poulettes et les crédits de contingent sont à présent opérationnels et ne requièrent pas l'approbation d'un comité.
- Egg Farmers of Ontario étudiera les exigences actuelles de production de rapports de tous les intervenants de l'industrie et leur impact sur le système actuel de suivi des poulettes et des pondeuses.
- Egg Farmers of Ontario effectuera un examen de tous les programmes et politiques courants et des frais et pénalités rattachés à la non-conformité.
- Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre un système de placement et de suivi des poussins plus complet.
 - Un comité sur la production de rapports a été mis sur pied afin d'enquêter sur les pratiques courantes de production de rapports et d'y apporter des changements afin de faire un meilleur suivi du placement des poulettes et des pondeuses.

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

Objectif stratégique :

- Illustrer la relation positive entre la famille agricole, la poulette, la poule, l'œuf et le consommateur à chaque occasion propice.

Objectifs :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs en mettant en lumière leur engagement vis-à-vis de l'excellence et de la passion pour leurs poules et de la qualité de leur produit.
- Faire connaître les familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs sur les réseaux sociaux des consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
- Éduquer les consommateurs au sujet de la réalité à l'effet que la production ovocole commerciale se fait à partir d'exploitations familiales et que la prochaine génération participe activement à la production agricole.
- S'engager dans des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs sans contingent.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario poursuivra sa publicité axée sur la famille agricole productrice de poulettes et d'œufs qui sera utilisée sur diverses plateformes médiatiques.
 - La campagne *Who Made Your Eggs Today?* a été une prolongation de la campagne 2014 qui véhiculait des messages agricoles sur l'alimentation locale, le soin des animaux et les producteurs d'œufs ontariens de la prochaine génération. Ces messages ont été produits en vue d'une utilisation extérieure (c.-à-d., panneaux-réclames, transit, matériel en magasin), annonces imprimées et exécutions numériques.
 - Deux nouvelles ressources axées sur la production ovocole et l'engagement de nos producteurs agricoles à fournir des œufs de haute qualité ont été produites et distribuées.
- Egg Farmers of Ontario exécutera une campagne dans les médias sociaux qui fera le profil des familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs.
 - Des profils de 50^e anniversaire ont été créés pour certaines familles agricoles et partagés sur Facebook et Twitter.
 - Les producteurs d'œufs ontariens ont été en vedette dans une variété d'activités des médias sociaux (via Twitter et Facebook).
- Egg Farmers of Ontario continuera de chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.
 - Les producteurs des zones ont participé à bon nombre d'événements locaux en utilisant leurs présentoirs de zones nouvellement créés.
 - Egg Farmers of Ontario a continué de parrainer l'événement *Petit-déjeuner à la ferme*.
 - Un engagement communautaire plus intense s'est concrétisé par le biais d'activités au sein du programme de commandites de zone, alors que celles-ci ont été en mesure d'accéder à du financement à hauteur de 150 000 \$ (dont 20 000 \$ provenaient du programme de financement des Producteurs d'œufs du Canada *Les producteurs d'œufs s'impliquent*).
 - Par le biais d'un partenariat avec l'équipe de hockey des Sénateurs d'Ottawa, les œufs sont devenus leur « protéine officielle des petits-déjeuners ». Ce partenariat a permis aux producteurs d'œufs locaux de participer à leurs tournées de villes natales, à l'événement FanFest, à la

programmation numérique et d'être présents sur les écrans ACL d'arénas. Egg Farmers of Ontario a également commandité l'équipe chargée de la glace pour la saison 2015-2016.

- Egg Farmers of Ontario poursuivi son entente de commandite avec la golfeuse Fareen Samji, championne féminine canadienne des coups longs.
- Egg Farmers of Ontario étudiera des stratégies parallèles avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits concernant le concept de « raconter notre histoire ».
 - Le personnel d'Egg Farmers of Ontario travaillera avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits sur divers événements afin de continuer à faire connaître notre histoire.
- Egg Farmers of Ontario répondra aux besoins des petits producteurs d'œufs sans contingent selon les besoins afin de les inclure dans la famille ontarienne des producteurs d'œufs.
 - Le personnel d'Egg Farmers of Ontario établit des liens avec les producteurs sans contingent intéressés à participer à l'industrie en leur prodiguant des conseils et des sources de renseignements et de documentation.
 - L'unité d'enquête a travaillé avec les petits producteurs afin de s'assurer qu'ils se conforment aux exigences de la réglementation.
- Egg Farmers of Ontario mettra sur pied des programmes d'éducation au sujet de l'industrie avicole et ovocole.
 - Egg Farmers of Ontario a participé directement à 50 foires et événements afin d'éduquer les étudiants(e)s et les consommateurs au sujet de l'industrie avicole et ovocole, soit au moyen de présentoirs ou d'autres sources de renseignements et de documentation.

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario anticipe, comprend et répond aux préoccupations des consommateurs au sujet de la qualité des œufs et la sécurité alimentaire par la promotion de la valeur nutritive des œufs (c.-à-d., protéines, sécurité, salubrité et bonne valeur).

Objectifs :

- Faire en sorte que les consommateurs qui achètent nos œufs soient confiants que ces produits satisfont aux plus hautes normes de qualité et rencontrent leurs attentes en matière d'éthique pour la production ovocole.
- Appuyer le développement d'un système de traçabilité national.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
- Continuer à surveiller la perception du public.
- Travailler avec les autres organismes du secteur avicole à réglementer la production avicole.
- Exiger les mêmes normes de qualité pour les œufs importés.
- Promouvoir le programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario préparera des outils de marketing communicationnel ciblant les auditoires comprenant producteurs, consommateurs, enseignants et professionnels de la santé.
 - La plateforme de la campagne *Who Made Your Eggs Today?* a été évaluée et elle est présentement en processus de repositionnement pour assurer son efficacité en 2016-2020.

- Egg Farmers of Ontario a célébré World Egg Month, le mois mondial de l'œuf (octobre) avec des présences sur les médias, une stratégie de contenu multimédia numérique et en travaillant avec des diététistes en magasin au sein de la bannière Loblaws.
- Le portail des restaurants *Egg Chef* a été raffiné et a été offert aux chaînes et aux services alimentaires indépendants à travers la province.
- Deux nouvelles ressources axées sur la production ovicole et l'engagement de nos producteurs agricoles à fournir des œufs de qualité ont été produites et distribuées.
- Le message de qualité était présent dans la campagne 2015 *Who Made Your Eggs Today?* ainsi que dans l'ensemble de la programmation éducative, du secteur des soins de santé et des services de restauration par le biais des imprimés et des médias informatiques.
- Egg Farmers of Ontario a remodelé et effectué le lancement de ses trois nouveaux sites Internet : www.eggfarmersofontario.ca à l'intention des producteurs d'œufs ; www.getcracking.ca à l'intention des consommateurs ; et www.eggsanytime pour les recettes.
- Egg Farmers of Ontario a été le commanditaire présentateur 2015 de l'événement *Road to the Royal Chef's Competition*, en concomitance avec la Foire royale d'hiver de l'agriculture.
- EFO a conclu un partenariat avec le premier camion cantine de « petits-déjeuners » de Toronto. The Egg Man Inc. est un camion cantine qui se targue d'avoir un assortiment complet d'éléments de menu mettant tous en vedette les œufs. La publicité d'EFO occupe un côté complet du camion.
- En raison de la décision de ne pas utiliser nos caravanes éducatives durant 2015, Egg Farmers of Ontario a offert un stage de démonstration culinaire dans six foires réparties à travers la province.
- Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec Foodland Ontario/Ontario, Terre nourricière.
 - Egg Farmers of Ontario continue de développer sa relation avec Ontario, Terre nourricière en offrant du soutien à leurs efforts de commercialisation et d'autres activités au cours de l'année.
- Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les chroniqueurs et chroniqueuses culinaires, les nutritionnistes, les médecins et les professionnels de la santé en qualité d'avaliseurs tiers en faveur des œufs.
 - Le personnel continue de travailler avec des avaliseurs tiers tels que Carol Harrison (diététiste), Rita Demontis (chroniqueuse culinaire et animatrice radio), Mike Petrik (vétérinaire avicole), Fareen Samji (championne féminine canadienne des coups longs) ainsi que d'autres blogueurs indépendants sur l'alimentation afin de soutenir nos initiatives numériques.
- Egg Farmers of Ontario développera un plan de communication/marketing afin de promouvoir le programme d'assurance de la qualité des œufs.
- Egg Farmers of Ontario améliorera sa programmation des services alimentaires en augmentant l'usage du portail *Egg Chef*.
 - Depuis son lancement en 2015, plus de 47 promotions ont été activées avec le matériel de services alimentaires d'EFO, plus de 99 exploitants se sont inscrits pour utiliser le site et 69 exploitants et leur personnel ont signé afin de recevoir le cyberbulletin *Egg Chef*.
- Egg Farmers of Ontario étudiera les possibilités d'exécuter des programmes promotionnels avec les trieurs d'œufs et améliorera les relations industrielles.

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'il y ait un engagement vis-à-vis de la responsabilité sociale qui contribuera à assurer la légitimité sociale à long terme pour que les entreprises agricoles d'œufs et de poulettes puissent grandir

et prospérer en Ontario grâce à l'engagement constant d'Egg Farmers of Ontario à faire « ce qu'il est approprié de faire » dans tous les aspects de ses opérations.

Objectifs :

- Faire en sorte que les producteurs agricoles d'Egg Farmers of Ontario, les membres du conseil d'administration et le personnel comprennent et respectent la vision sociale attentionnée et engagée d'Egg Farmers of Ontario (c.-à-d., le souci d'Egg Farmers of Ontario à l'endroit du bien-être de nos poules, de l'environnement et leur engagement à assurer du choix en produisant un aliment local sain, nutritif et de grande qualité).

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario fera en sorte que toutes les décisions en matière de politiques, règlements et leur mise en application reflètent la vision sociale attentionnée et engagée de l'organisation.
- Egg Farmers of Ontario développera un partenariat à long terme avec le réseau des programmes alimentaires étudiants.
 - Le personnel d'Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec le réseau provincial à développer un programme qui aura un effet bénéfique sur tous les 14 programmes régionaux à travers l'Ontario.
 - Egg Farmers of Ontario a poursuivi le programme de don d'œufs en partenariat avec l'Association ontarienne des banques alimentaires, des efforts qui ont entraîné des dons à hauteur de 250 000 \$.
 - EFO a fait don de 9 000 douzaines d'œufs supplémentaires au total à deux activités de l'Ontario Public Service Food Bank et les producteurs d'œufs ont fait des dons localement aux banques d'alimentation, aussi bien individuellement que collectivement, par le biais de leur financement de zone à travers l'Ontario.

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer d'améliorer la bonne gouvernance d'Egg Farmers of Ontario dans la gestion des enjeux, les prises de décisions, la communication et la gestion de l'information.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario soit appuyé par les ressources humaines possédant le profil le plus approprié en matière de connaissances et de compétences.

Objectifs :

- Examiner sur une base permanente le rôle et le service des membres du conseil d'administration, en relation avec ses intervenants (c.-à-d., les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs agricoles).
- Examiner la fréquence des réunions de zones et des conseillers et réexaminer la nécessité d'assemblées générales des producteurs plus fréquentes.
 - Outre l'assemblée annuelle et le barbecue d'été des zones, des assemblées de zones et des conseillers se sont tenues tout au long de l'année selon les besoins.
- Donner la possibilité aux producteurs agricoles de participer aux groupes de discussion relatifs aux activités et aux initiatives d'Egg Farmers of Ontario.
 - On a demandé aux producteurs d'œufs qui ont participé à l'Exposition nationale canadienne de donner leur son de cloche au sujet de notre programme de sensibilisation de 2016.

- Trouver le moyen de demander aux producteurs de quelle façon ils aimeraient être impliqués dans le fonctionnement d'Egg Farmers of Ontario (p. ex., par le biais d'un questionnaire).
- Continuer de s'assurer que les idées clés des producteurs se rendent jusqu'aux membres du conseil d'administration par écrit afin qu'elles puissent être prises en considération lors des réunions du conseil.
- Examiner la possibilité de rouvrir la Loi sur la commercialisation des produits agricoles de l'Ontario afin de réexaminer les implications de la gouvernance en ce qui concerne les administrateurs du segment poulettes.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions propices et aux défis en constant changement au sein de l'industrie ovicole.
- Poursuivre la formation du personnel basée sur l'analyse des besoins et des compétences requises pour satisfaire aux exigences présentes et futures de chaque fonction.
 - Plusieurs membres du personnel d'Egg Farmers of Ontario ont suivi des cours de formation du SIMDUT sur les espaces clos, les essais d'ajustement, l'accessibilité et les premiers soins/RCR.
- Concevoir un plan de formation annuel pour les membres du conseil d'administration basé sur l'analyse des besoins.
- Maintenir une évaluation solide des rendements et du système de révision à la fois pour les membres du conseil d'administration et le personnel.
- Améliorer les processus de travail et les obligations de rendre compte internes d'Egg Farmers of Ontario.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario possède et est en mesure d'utiliser l'information la plus opportune et la plus exacte.
- Assurer la mise en application de la politique de gouvernance d'Egg Farmers of Ontario et rechercher de la formation additionnelle en matière de gouvernance pour le conseil selon le besoin.
- S'assurer que les assemblées de zones continuent de rencontrer les besoins des producteurs.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario ait en place les moyens nécessaires d'améliorer les relations industrielles sur une base permanente.

Incitatifs du plan de travail :

- Egg Farmers of Ontario déterminera le meilleur moyen d'obtenir la participation d'autres intervenants au processus de planification.
 - Egg Farmers of Ontario a poursuivi ses rencontres avec les intervenants au cours de l'année afin de s'assurer que leurs besoins étaient abordés au sein des processus de planification.
 - Une assemblée du segment poulettes avec les intervenants de l'industrie et le MAAARO a été tenue concernant la mise en application de la phase deux du coût rattaché à la croissance des poulettes.
- Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de ses activités par le truchement de questionnaires et de sondages par voie électronique.
 - Des sondages électroniques ont été procurés aux producteurs agricoles concernant le bénévolat à l'Exposition nationale canadienne et pour obtenir leurs largeurs de vues (à des fins de planification des activités).
- Egg Farmers of Ontario poursuivra la formation des membres et du personnel de la Commission relative à la gouvernance et aux affaires opérationnelles.
- Egg Farmers of Ontario fera en sorte que les nouveaux membres de la Commission et le personnel aient la possibilité de participer à des sessions d'orientation et de formation relatives aux questions de gouvernance.
- Egg Farmers of Ontario révisera sa politique de gouvernance.
 - La politique de gouvernance a été révisée, amendée et approuvée en mai 2015.
- Egg Farmers of Ontario révisera les descriptions de travail et le processus d'évaluation des membres de l'équipe ovicole.