



PLAN D'AFFAIRES 2017

RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX RÉSULTATS STRATÉGIQUES CLÉS

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Dans les lignes qui suivent, le lecteur trouvera les réalisations (en vert) par rapport aux résultats stratégiques clés (RSC) de 2017 de la EFO.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a procédé au placement de poudeuses supplémentaires pour combler la pénurie au niveau des allocations qui a causé des niveaux élevés inacceptables d'importations provenant des États-Unis pour répondre aux besoins du marché canadien.
- ✓ Le président de la Egg Farmers of Ontario, accompagné du ministre provincial de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales, a participé à une tournée des états américains des Grands lacs pour faire valoir l'importance de l'ouverture des frontières entre l'Ontario et les États-Unis.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFS ET DE POULETTES

- ✓ Deux augmentations qui ont eu lieu en 2017 ont porté le total à 600 000 poudeuses afin d'aider à soulager le besoin d'importer des États-Unis pour combler la demande du marché canadien.
- ✓ La *Politique des semaines repères* a été lancée en 2017 puisqu'il s'agit d'une année de semaines repères pour les producteurs. En vertu de cette politique, le producteur reçoit confirmation écrite des dates admissibles de placement de l'an prochain et ce, une année à l'avance. La politique prévoit aussi pour les producteurs qui répondent aux critères du programme une allocation d'un pour cent au placement du troupeau.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

- ✓ La campagne de 2017 intitulée *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait toujours en vedette les quatre familles présentées en 2016. La campagne a été exécutée à l'extérieur, dans les imprimés et les médias numériques.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner une stratégie exhaustive de médias sociaux qui mettait en vedette le profil de familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage de poulettes, stratégie comportant un contenu attrayant et axé sur les soins aux animaux, la qualité des œufs et de nouvelles recettes.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- ✓ Dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, huit vidéos à la ferme ont été produites démontrant l'engagement des producteurs à l'endroit des soins aux animaux dans les logements enrichis, sur libre parcours, sur parquet (liberté) et en volière.
- ✓ Une nouvelle section du site Web getcracking.ca a été lancée dans laquelle on retrouve des vidéos sur le logement des poules, de l'information au sujet de nos programmes à la ferme et la nouvelle version du Code de pratiques.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat avec *Programmes alimentaires à l'intention des étudiants*. Ce partenariat a résulté en une augmentation de 114 % dans la consommation d'œufs dans le cadre des programmes d'alimentation des écoles participantes.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a aussi poursuivi son Programme de dons d'œufs en partenariat avec l'Association des banques alimentaires de l'Ontario, résultant en la contribution d'un montant de 250 000 \$ à l'endroit de leurs efforts.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

- ✓ Une réunion sur le *Programme de secours d'urgence contre la bronchite* de la Egg Farmers of Ontario a été tenue à l'intention des éleveurs de poudeuses, de poulettes, les couvoirs, vétérinaires et compagnies d'aliments affectés.
- ✓ Une variété d'occasions de formation ont été offertes au personnel durant l'année, y compris : formation et essai d'ajustement de respirateurs, réanimation cardiorespiratoire, défibrillateur externe automatisé, santé et sécurité, audits à la ferme, système de gestion des incidents 100 et 200, formation sur les espaces confinés de la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO).

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la viabilité des industries de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes aux paliers provincial et national.

Buts et éléments du plan de travail :

- Assurer le leadership au niveau de l'élaboration d'un robuste programme de communications afin de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à la gestion de l'offre plutôt que de parler uniquement de la gestion de l'offre et utiliser le programme pour démontrer que des prix équitables à la ferme sont à l'avantage des consommateurs, des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de l'Ontario, des industries connexes et des collectivités agricoles dans la perspective d'un système alimentaire bien structuré.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement actif à l'endroit de programmes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et les avantages que cela comporte pour les consommateurs et intervenants de l'industrie agricole.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont servi à la promotion de l'établissement de prix équitables à la ferme par le biais de nos relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
- Modifier la perception et le niveau de soutien des consommateurs et autres intervenants à l'endroit de la terminologie reflétant l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de déployer des efforts de communication en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont servi à la promotion de l'établissement de prix équitables à la ferme par le biais de nos relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
 - ✓ Les membres du Parlement provincial ont parlé des prix équitables à la ferme durant le petit déjeuner aux omelettes de 2017.
- Élaborer des processus, susciter le dialogue et bâtir des relations qui ouvrent la voie à des solutions gagnantes pour tous les intervenants qui sont directement ou indirectement touchés par le système.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher les occasions de sensibiliser le grand public à l'endroit de prix équitables à la ferme dans le contexte de la gestion de l'offre.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont servi à la promotion de l'établissement de prix équitables à la ferme par le biais de nos relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
 - La Egg Farmers of Ontario unira ses efforts à ceux d'autres groupes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Par le biais de l'organisation *FarmGate5*, la Egg Farmers of Ontario a continué de travailler avec les autres secteurs en régime de gestion de l'offre.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuit sa collaboration avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et le GO5 – Mouvement pour la gestion de l'offre.
- Solliciter le soutien continu de tous les paliers de gouvernement à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Les administrateurs et le personnel de la Egg Farmers of Ontario, ainsi que les producteurs, continuent de dialoguer avec tous les paliers de gouvernement au sujet de l'importance de prix équitables à la ferme rendus possibles grâce à un système de gestion de l'offre.

- Bâtir et maintenir de solides relations avec les représentants élus à tous les paliers de gouvernement.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son image auprès des gouvernements municipaux, provincial et fédéral à titre de source crédible et faisant autorité en matière de politique visant les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes (par exemple, la prestation de conseils spécialisés relativement à la salubrité des aliments à la ferme et la biosécurité).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de bâtir et de renforcer ses relations avec les trois partis politiques en poursuivant et en tirant profit de ses entretiens particuliers avec les représentants élus aux paliers fédéral et provincial (par exemple les collectes de denrées alimentaires de la Première ministre, le petit déjeuner aux omelettes des membres du Parlement provincial, le petit déjeuner sur la Colline au national, les événements politiques, réunions, etc.).
 - ✓ Les membres de la Egg Farmers of Ontario ont participé aux débats menant au Congrès d'investiture du Parti conservateur fédéral.
- Assurer le suivi du processus de ratification de l'accord provisoire du *Partenariat transpacifique-11* et de l'*Accord économique et commercial global*, et gérer les enjeux connexes afin de minimiser leur impact sur les marchés et les revenus nets à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les discussions et les progrès relativement aux négociations des divers accords commerciaux pour déterminer toute incidence possible sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de suivre les discussions et les progrès concernant ces accords commerciaux et d'autres, y compris la renégociation de l'Accord de libre-échange nord-américain.
 - ✓ Le président de la Egg Farmers of Ontario, accompagné du ministre provincial de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales, a participé à une tournée des états américains des Grands lacs pour faire valoir l'importance de l'ouverture des frontières entre l'Ontario et les États-Unis.
 - ✓ Le *Partenariat transpacifique* n'a pas été mis en œuvre en raison de la réticence des États-Unis. Cependant, les discussions entourant un *Partenariat transpacifique-11* (sans les États-Unis) ont été amorcées et ont fait l'objet d'un suivi tout au long de l'année.
- Continuer d'assurer que les règlements actuels concernant les importations demeurent en vigueur pour les produits mélangés.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi du niveau et des sources d'importations d'œufs en coquille, liquides et des produits surtransformés par le biais de l'information et des données du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (les sandwiches du petit déjeuner Jimmy Dean par exemple).
 - ✓ Les données sur les importations d'œufs (en coquille, sous forme liquide et surtransformés) font l'objet d'un suivi régulier et sont présentées tous les mois aux administrateurs.
 - ✓ En date d'octobre 2017, un total cumulatif annuel de 1,1 million de boîtes d'œufs en coquille ont été importées, reflétant une baisse par rapport aux 2,2 millions de boîtes importées à pareille date en 2016.
- Répondre régulièrement à la demande accrue du marché.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera au placement de pondeuses supplémentaires pour combler la pénurie au niveau des allocations qui a causé des niveaux élevés inacceptables d'importations provenant des États-Unis pour répondre aux besoins du marché canadien.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de gérer son inventaire de poules afin d'assurer qu'elle réponde aux besoins de tous les marchés.
- Maintenir des relations efficaces à l'échelle internationale (comme avec la Commission internationale des œufs et la United Egg Producers).

- La Egg Farmers of Ontario poursuivra son engagement actif à établir et à développer davantage ses relations avec ses contreparties et intervenants de l'industrie à l'échelle internationale.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario est considérée comme autorité aux paliers national et international en ce qui concerne le dépeuplement au bioxyde de carbone et a offert à la fois formation et orientation aux États américains et associations internationales dans le but de les aider à élaborer leurs propres protocoles et(ou) procédures.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir ses contreparties internationales au courant de son projet d'identification des sexes.
- ✓ Les administrateurs et membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario continuent d'assister aux réunions de la United Egg Producers, Urner Barry et de la Commission internationale des œufs afin de discuter avec leurs homologues et les aider à comprendre le caractère unique de notre système.
- ✓ Les administrateurs et membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario continuent d'assister aux réunions de la United Egg Producers, Urner Barry et de la Commission internationale des œufs afin de se tenir au courant des enjeux mondiaux qui peuvent être révélateurs de changements qui pourraient affecter la production d'œufs et l'état des marchés en Ontario.
- Élaborer et appliquer des politiques qui permettront d'assurer la durabilité du contexte commercial et qui encourageront les nouveaux arrivés et la planification de la relève agricole, tout en maintenant un modèle d'établissement de prix équitables à la ferme à l'avantage des consommateurs ainsi que des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer des politiques et des programmes à l'avantage des producteurs d'œufs et des éleveurs poulettes, reflétant l'accessibilité, la traçabilité et la transparence.
 - ✓ Depuis la mise en œuvre du système de transfert des contingents de la Egg Farmers of Ontario, 41 nouveaux arrivés (sans compter les transferts entre générations) ont fait leur entrée dans l'industrie depuis 2014.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a mis en œuvre une Équipe de soutien aux nouveaux arrivés, une ressource en ligne pour les gens intéressés à se joindre à l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer aux producteurs l'avantage d'appliquer les règles et règlements de façon transparente.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir les producteurs au courant des changements et mises à jour des programmes par le biais d'innombrables courriels, d'envois postaux, le bulletin *La Cacasseuse*, le site Web et les fils RSS (Rich Site Summary).
- Collaborer avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes provinciaux du milieu dans toutes les questions associées à la production de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de soutenir les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer le travail des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer les Éleveurs de poulettes du Québec dans ses efforts pour modifier leur structure de gouvernance.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec le Québec afin de gérer l'approvisionnement de poulettes entre les deux provinces.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'ŒUFS ET DE POULETTES

Objectif stratégique :

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario en réponse aux changements qui se produisent à l'échelle nationale.

Buts et éléments du plan de travail :

- Équilibrer l'offre et la demande tout en comblant les besoins en matière de poulettes et d'œufs de qualité.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller l'approvisionnement de poules attribuées aux producteurs d'œufs et verra à ce que le contingent de production des éleveurs de poulettes corresponde à la demande de poules pondeuses.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de gérer ses inventaires de poules et de poulettes afin d'assurer qu'elle soit en mesure de répondre à la demande.
 - ✓ L'allocation de poulettes de croissance a été discontinuée et redistribuée aux éleveurs de poulettes comme augmentation (au prorata), cette mesure étant rétroactive au 1^{er} janvier 2017 et résultant en l'ajout de 519 853 oiseaux.
 - ✓ Le Comité du secteur des poulettes s'est engagé à revoir l'utilisation des poulettes conjointement avec la prochaine augmentation de l'allocation de contingents de volailles.
 - La Egg Farmers of Ontario lancera la *Politique des semaines repères* sur la base de chaque troupeau individuel.
 - La *Politique des semaines repères* a été lancée en 2017 puisqu'il s'agit d'une année de semaines repères pour les producteurs. En vertu de cette politique, le producteur reçoit confirmation écrite des dates admissibles de placement de l'an prochain et ce, une année à l'avance. La politique prévoit aussi pour les producteurs qui répondent aux critères du programme une allocation d'un pour cent au placement du troupeau.
- Collaborer avec les intervenants de l'industrie afin d'assurer que le système de la production d'œufs réponde à la demande des marchés de spécialité.
 - Le Conseil de la Egg Farmers of Ontario continuera d'étudier et de définir les conditions de la proposition intérimaire visant les élevages sans cages.
 - ✓ Suite à la publication du Code révisé et pour encourager la transition aux nouveaux logements, la Egg Farmers of Ontario a introduit une prime d'encouragement de 10 cents la douzaine pour la production en logement enrichi.
- Faire le suivi et minimiser le besoin d'importations supplémentaires.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera au placement de pondeuses supplémentaires pour combler la pénurie au niveau des allocations qui a causé des niveaux élevés inacceptables d'importations provenant des États-Unis pour répondre à la demande sur le marché canadien.
 - ✓ Les données du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement sur les importations d'œufs font l'objet d'un suivi régulier et sont présentées tous les mois aux administrateurs.
 - ✓ En date d'octobre 2017, un total cumulatif annuel de 1,1 million de boîtes d'œufs en coquille ont été importées, reflétant une baisse par rapport aux 2,2 millions de boîtes importées à pareille date en 2016.
- Amorcer un examen national des prévisions/réponses à l'augmentation de la demande intérieure pour les œufs afin de minimiser les importations.

- La Egg Farmers of Ontario procédera au placement de poudeuses supplémentaires pour combler la pénurie au niveau des allocations qui a causé des niveaux élevés inacceptables d'importations provenant des États-Unis pour répondre à la demande sur le marché canadien.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de gérer son inventaire de poules de sorte à répondre aux besoins de tous les marchés.
- ✓ En janvier 2017, l'allocation à l'expansion du marché a été accrue à quatre pour cent, reflétant une hausse de 112 000 oiseaux.
- ✓ Les deux augmentations qui ont eu lieu en 2017 ont porté le total à 600 000 poudeuses afin d'aider à soulager le besoin d'importer des États-Unis pour combler la demande du marché canadien.
- ✓ Les statistiques annuelles comparatives pour les semaines 1 à 40 de 2016 par rapport à 2017 révèlent que la demande des postes de classement pour les œufs de table a chuté de 70,99 % en 2016 à 50,21 % en 2017.
- ✓ En 2017, la formule de calcul des allocations de contingents des Producteurs d'œufs du Canada a été modifiée pour utiliser dorénavant les données des deux années précédentes et les prévisions pour l'année à venir.
- Veiller à ce que les offices canadiens actuels de commercialisation des œufs soient les premiers receveurs des œufs dans le cadre de tout nouvel accès au marché canadien accordé en vertu des permis d'importations supplémentaires. Cette mesure est critique à la gestion efficace de l'approvisionnement général d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario examinera les occasions/la disponibilité à l'échelle nationale du droit de premier receveur des œufs et continuera à encourager les Producteurs d'œufs du Canada à percevoir des redevances de commercialisation sur toutes les importations.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de participer à ces discussions à l'échelle nationale.
- Poursuivre l'examen annuel des critères régissant la *Réserve de location de poudeuses*.
 - ✓ En mai 2017, la *Réserve de location de poudeuses* a été révisée pour améliorer la souplesse de la politique correspondante et en rehausser la gestion.
 - ✓ Suite à cet examen, la Egg Farmers of Ontario émet maintenant les factures liées à la *Réserve de location de poudeuses* sur confirmation de la quantité de poules placées à l'âge de 23 semaines. Les chèques postdatés ne sont plus requis avant le placement.
- Assurer la conformité à la réglementation en matière de soins aux animaux et autre, et sensibiliser les producteurs à l'importance de cette conformité en appui à une industrie viable et robuste.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à un examen régulier de ses politiques et programmes afin d'assurer qu'ils cadrent parfaitement avec les besoins de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poudeuses afin d'aider les producteurs lors des inspections et rationaliser ainsi les exigences pour une mise en œuvre plus efficace.
 - ✓ Le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poulettes sont en voie de préparation.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a procédé aux audits par de tierces parties en partenariat avec le cabinet NSF International (anciennement connu sous le nom de Guelph Food Technology Centre/Centre de technologie alimentaire de Guelph).
 - ✓ En 2017, le prix d'équilibre dans le cadre du système de transfert de contingents s'est stabilisé et, de ce fait, tous les producteurs avaient un accès accru aux contingents. En date d'octobre 2017, nous avons compté 93 acheteurs de contingents de poudeuses (dont 20 propriétaires de nouvelles fermes) et 25 acheteurs de contingents de poulettes (dont une nouvelle ferme).
 - ✓ Étant donné le succès du système de transfert des contingents, la *Réserve de location de contingents pour les nouveaux arrivés* a été discontinuée à compter du 1^{er} janvier 2017.

- ✓ À compter du 1^{er} janvier 2007, la *Politique sur les crédits de contingents* a été modifiée de sorte à ne plus inclure les crédits pour les contingents inutilisés. Les producteurs sont toujours admissibles à des crédits de contingents pour les rénovations (y compris les nouveaux poulaillers) et les crédits accordés dans le cadre du système de transfert des contingents.
- ✓ À compter du 1^{er} juillet, des frais de 3,85 \$ par pondeuse ont été perçus sur les oiseaux attribués en vue de l'expansion du marché afin d'aider à compenser les frais de service des Producteurs d'œufs du Canada, y compris les oiseaux déjà en production.
- ✓ À compter de février 2017, la *Politique de transfert de contingents sans installations enregistrées et entre les membres de la famille* a été modifiée de 24 à 60 mois pour être plus cohérente par rapport à la *Politique sur les déplacements particuliers*.
- ✓ En mars 2017, la *Politique sur les placements de contingents de volailles* a été introduite afin de créer un système juste et équitable pour tous les producteurs. Les programmes seront offerts aux producteurs dans un ordre établi au placement. Ce type de système donne à chaque producteur une occasion égale d'utiliser les programmes qui leur sont offerts.
- La Egg Farmers of Ontario poursuivra son travail avec le conseiller juridique et la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario dans la révision du barème actuel de frais et(ou) de pénalités en raison de non-conformité.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuit son examen des frais et(ou) pénalités en raison de non-conformité.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les intervenants dans la gestion des résultats convoités en lien à la publication du nouveau *Code de pratiques pour le soin des poules pondeuses*.
- ✓ Le personnel a complété son examen des résultats stipulés dans le Code révisé et s'affaire à élaborer un plan de transition afin d'aider les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
- La Egg Farmers of Ontario procédera à des audits de tierces parties des programmes améliorés de *soins aux animaux* et de *salubrité des aliments à la ferme* à la fois sur les fermes de production d'œufs et d'élevage de poulettes.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a procédé aux audits par de tierces parties en partenariat avec le cabinet NSF International.
- La Egg Farmers of Ontario donnera suite aux parties 1 et 2 de la formation dans les techniques d'euthanasie et la certification de tous les titulaires de contingents.
- ✓ Le personnel a continué de communiquer avec les producteurs afin d'assurer que toutes les fermes répondaient aux exigences en matière de formation et de certification dans les techniques d'euthanasie.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario, en partenariat avec le Poultry Industry Council, continue d'offrir en ligne une formation et des ressources en matière d'euthanasie.
- ✓ En 2017, 39 producteurs et employés ont terminé la composante de formation en ligne, les certifications étant complétées et décernées au besoin.
- La Egg Farmers of Ontario travaillera avec le personnel et les tiers auditeurs sur la question des exigences de formation.
- ✓ Au besoin, la Egg Farmers of Ontario continue d'offrir une formation au personnel et aux auditeurs.
- Établir un système de suivi plus complet des placements et des déplacements de poussins.
 - La Egg Farmers of Ontario consultera l'industrie durant l'élaboration d'un système de suivi et de déclaration afin de susciter un consensus plus général quant à la valeur de la traçabilité.
 - ✓ Dans le but d'améliorer la traçabilité, la Egg Farmers of Ontario a consulté les producteurs et les intervenants de l'industrie quant aux modifications à apporter au Rapport de commande de pondeuses de remplacement et au Rapport sur les poussins d'un jour des éleveurs de poulettes.

- ✓ Le rapport de commande des pondeuses de remplacement (anciennement le rapport de commande de poulettes) est entré en vigueur en mars 2017 et permet d'assurer que chaque poussin éclos et destiné à un producteur d'œufs de l'Ontario fait l'objet d'un bon de commande déposé auprès de l'office.
- Continuer à investiguer les façons de rationaliser la documentation par le développement continu du système de déclaration en ligne.
- ✓ Les déclarations en ligne font l'objet d'un suivi et d'une mise à jour continus par le biais de modifications au programme et aux politiques afin d'assurer que les producteurs puissent accéder les applications et les rapports du programme.
- ✓ Les nouveaux rapports affichés et disponibles en ligne en 2017 incluent le Rapport de commande de pondeuses de remplacement, le Rapport modifié sur les poussins d'un jour et le Rapport d'exemption des semaines repères.
- En consultation avec l'industrie, la Egg Farmers of Ontario élaborera un rapport sur le placement des poussins d'un jour.
- ✓ Suite à des consultations avec les intervenants de l'industrie, la Egg Farmers of Ontario a élaboré un rapport de commande de pondeuses de remplacement afin de faciliter la traçabilité des oiseaux et réduire la quantité de volailles placées par spéculation. Cette fonction a été introduite pour améliorer la traçabilité du placement et du mouvement des poulettes.
- La Egg Farmers of Ontario s'efforcera d'élaborer une politique d'exploitation de parcs de poulettes dans un effort pour accroître le suivi du mouvement des oiseaux.
- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario poursuit son travail avec l'industrie pour élaborer des critères régissant le logement temporaire des poulettes. L'ébauche finale des *Lignes directrices sur le logement temporaire* fait actuellement l'objet d'un examen à l'échelle de l'industrie.
- Continuer à investiguer les façons de rationaliser la documentation écrite afin d'accroître l'efficacité et la facilité d'utilisation.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera un programme à l'intention des producteurs d'œufs qui pourront calculer la quantité d'oiseaux autorisés au placement à l'aide de notre système en ligne.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de veiller à ce que le programme et l'information sur les allocations soient transparents et facilement accessibles.
 - ✓ Le rapport de commande des pondeuses de remplacement a été lancé en mars 2017 et comprenait un tableur permettant aux producteurs de calculer les placements à venir en fonction des contingents de production et des programmes, résultant en de l'information relative aux placements autorisés des producteurs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuit le perfectionnement de la base de données du système de gestion des troupeaux pour que les producteurs puissent s'y fier pour de l'information exacte et opportune, ou communiquer avec l'office pour de plus amples clarifications.
- Revoir les pratiques actuelles en matière de soins aux animaux à l'égard des pondeuses et poulettes et assurer la formation des producteurs à ce chapitre en appui à l'industrie.
 - En ayant recours aux services de tiers auditeurs, la Egg Farmers of Ontario s'efforcera d'assurer que tous ses producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes soient en conformité au *Programme national de soins aux animaux* et au *Programme amélioré de salubrité des aliments à la ferme*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour pondeuses afin d'aider les producteurs lors des inspections et rationaliser ainsi les exigences pour une mise en œuvre plus efficace.

- ✓ Le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poulettes sont en voie de préparation.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a procédé aux audits par de tierces parties en partenariat avec le cabinet NSF International (anciennement connu sous le nom de Guelph Food Technology Centre/Centre de technologie alimentaire de Guelph).
- La Egg Farmers of Ontario élaborera et rendra disponibles des ressources appropriées de formation pour les producteurs (en français et en anglais) en appui aux *Programmes améliorés de soins aux animaux* et de *salubrité des aliments à la ferme*.
- ✓ Une formation et des ressources en matière d'euthanasie (en anglais, en français, et en espagnol) continueront d'être offertes à tous les producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
- Poursuivre l'examen des opportunités afin de profiter au maximum de nos investissements dans les projets de recherche.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra ses efforts de recherche d'occasions additionnelles de collaborer avec d'autres groupes afin d'optimiser ses investissements dans la recherche à l'avantage de l'industrie.
 - ✓ Par le biais de la Livestock Research Innovation Corporation, la Egg Farmers of Ontario continue d'investir dans la recherche à l'avantage des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a reçu un financement de l'Agricultural Adaptation Council et de Agriculture et Agroalimentaire Canada pour élaborer une technologie commerciale d'identification des sexes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a financé la collecte de données afin de mieux comprendre le virus de la bronchite et son incidence sur les poulette et les pondeuses.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait en place et participe à un programme complet et viable d'intervention dans les cas d'urgence (comme la manifestation d'une maladie).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen complet de son Plan de préparatifs d'urgence et établira les liens nécessaires au plan du Feather Board Command Centre.
 - ✓ Le travail de mise à jour du plan de préparatifs d'urgence de la Egg Farmers of Ontario se poursuit en parallèle à la mise à jour du plan du Feather Board Command Centre.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler en étroite collaboration avec le Feather Board Command Centre et l'Agriculture Response Materials Management Incorporated afin d'assurer que nos programmes d'intervention soient coordonnés et exploités efficacement.
 - ✓ Les administrateurs et les membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario ont participé à un Atelier sur l'influenza aviaire (26 septembre) et à une simulation en salle (19 octobre).
 - La Egg Farmers of Ontario développera sa base de compétences/connaissances de façon plus approfondie et participera aux exercices simulés d'intervention afin d'être prête aux cas d'urgence (manifestation de maladies, dépeuplements d'urgence).
 - ✓ Des ententes de partage d'information ont été signées avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, et avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner ses protocoles de dépeuplement au bioxyde de carbone.
 - ✓ En juin 2017, la Egg Farmers of Ontario a lancé son *Programme de secours d'urgence contre la bronchite*.
 - ✓ En lien au *Programme de secours d'urgence contre la bronchite*, un groupe de travail a été créé; celui-ci est formé de membres du Conseil d'administration, du personnel et de vétérinaires.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de participer au dépeuplement au bioxyde de carbone sur les fermes de pondeuses, en plus d'aider les transformateurs de la Chicken Farmers of Ontario durant leur intervention visant à enrayer le réovirus.
- Encadrer les procédures d'urgence appropriées par la pratique et la sensibilisation des producteurs.

- La Egg Farmers of Ontario continuera à fournir de l'information et des ressources qui aideront les producteurs à améliorer leurs pratiques de biosécurité et à minimiser les risques qu'une maladie animale exotique affecte l'approvisionnement d'œufs et de poulettes.
- ✓ Un appli *Be Seen Be Safe* pour iPhone et Android a été lancé et le travail se poursuit pour appliquer le programme à l'échelle de la province de sorte à produire un journal numérique des visiteurs à la ferme.
- ✓ Au besoin, des avis aux producteurs et des avis en matière de biosécurité ont été distribués tout au cours de l'année par voie numérique et imprimée.
- ✓ Les communications concernant les systèmes de soutien en cas de panne de courant et les plans de préparatifs d'urgence ont été distribués électroniquement aux producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
- Appuyer la mise en œuvre d'un Office national pour les poulettes, y compris des contrôles pour la gestion de la production.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son appui à l'endroit des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer les initiatives des éleveurs de poulettes du Canada.
- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - En appui aux choix à la consommation en vertu de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de parfaire ses programmes de marketing et de communications.
 - ✓ Nous avons poursuivi notre travail d'élaboration de diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy*.
 - La Egg Farmers of Ontario étudiera l'idée d'un programme de certification pour les œufs provenant de tous les systèmes de logement mentionnés dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario, de concert avec les Producteurs d'œufs du Canada, a travaillé à élaborer et à tester un programme national de certification auprès des consommateurs.
 - ✓ Les Producteurs d'œufs du Canada ont approuvé le concept d'un programme d'assurance de la qualité des œufs et ont élaboré les processus et protocoles internes nécessaires en appui audit programme.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

Objectif stratégique :

- Chaque fois que l'occasion se présente, illustrer le rapport positif entre la ferme familiale, les poulettes, les poules pondeuses, les œufs et le consommateur.

Buts et éléments du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes en démontrant leur engagement envers l'excellence, les valeurs qu'elles partagent en termes de soins et de compassion pour leurs poules, ainsi que la qualité de leur produit.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.

- ✓ En vertu de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, huit vidéos à la ferme ont été produites, démontrant l'engagement de nos producteurs à l'endroit des soins administrés aux poules en logement enrichi, en libre parcours, sur parquet (liberté), et en volière.
- ✓ Une nouvelle section a été ajoutée et lancée sur le site Web getcracking.ca dans laquelle on retrouve des vidéos sur le logement des poules, de l'information au sujet des programmes à la ferme et la nouvelle version du Code de pratiques.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à l'endroit d'une variété de choix à la consommation au comptoir des œufs en magasin par le biais de solutions alternatives en matière d'alimentation et de logement.
- ✓ Dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, le travail s'est poursuivi sur l'élaboration d'un cadre de travail pour les diverses tactiques d'exécution.
- Introduire les familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage des poulettes en Ontario aux diverses plate-formes médiatiques pour consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'exécution d'une stratégie de médias sociaux bien définie et axée sur les familles productrices d'œufs et de poulettes en Ontario.
 - ✓ En 2017, la Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner sa stratégie d'envergure visant les médias sociaux et mettant en vedette le profil de familles productrices d'œufs et de poulettes en Ontario, les initiatives auxquelles ont participé la Egg Farmers of Ontario et les producteurs d'œufs à l'échelle locale ou qui ont été appuyées par ceux-ci, un contenu dynamique et stimulant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs, ainsi que la polyvalence des œufs, et de nouvelles recettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé une plate-forme numérique qui encourage les consommateurs à poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, la production d'œufs et les œufs en général, questions auxquelles répondront des experts de l'industrie.
- Sensibiliser les consommateurs à la réalité voulant que les œufs soient produits sur des fermes familiales et que la prochaine génération se livre activement à l'agriculture.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra sa publicité axée sur les familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et les éleveurs de poulettes, et qui sera utilisée dans toutes les plates-formes visées par nos efforts de marketing et de communication.
 - ✓ La campagne 2017 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* a continué de mettre en vedette les quatre familles présentées en 2016. Cette année, la campagne était axée sur l'exécution à l'extérieur du foyer (transit et en magasin), ainsi que dans des publicités imprimées et numériques.
 - ✓ Quatre nouvelles familles ont participé à des séances de photographie, en vue de la campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?*
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ La *Politique sur les initiatives locales*, lancée en 2016, s'est poursuivie tout au cours de l'année afin d'encourager les familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à assister à des événements locaux pour y raconter leur histoire.
 - ✓ Les producteurs des différents secteurs ont participé à un certain nombre d'événements locaux, utilisant des étalages et des affiches sectoriels.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de diriger des initiatives avec d'autres provinces pour devenir le commanditaire principal du *Programme Rocks and Rings* – un programme qui vise à faire connaître le curling en milieu scolaire et communautaire à l'échelle du pays.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat avec Fareen Samji, championne des coups longs au golf.

- ✓ En partenariat avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, la Egg Farmers of Ontario a continué d'être un commanditaire bien en vue de Valérie Grenier, médaillée de l'Équipe canadienne de ski alpin.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat avec l'équipe de hockey Sénateurs d'Ottawa comme étant leur « source protéique principale au petit déjeuner ». Ce partenariat a permis aux producteurs d'œufs locaux de participer aux *tournées locales des Sénateurs* ainsi qu'aux événements de *Fan Fest*, en plus d'une programmation numérique, une publicité en circuit fermé à l'intérieur du stade sportif et le lancement de huit nouvelles cartes de hockey/recettes. La commandite de l'équipe d'entretien de la patinoire faisait aussi partie de ce partenariat.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a conclu un partenariat pluriannuel avec Équipe Homan, équipe championne canadienne et mondiale de curling féminin, présentant les œufs comme petit déjeuner officiel des membres.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité Hela Comat, championne canadienne de voltige.
- ✓ Dans le cadre de la série *Fields to Fork* (De la ferme à l'assiette) de Bell Media, la Egg Farmers of Ontario a commandité le volet de septembre de la campagne qui a passé en ondes à CTV London. Cette commandite incluait une publicité télévisée, des segments radiodiffusés, une publicité numérique et une vidéo d'introduction.
- La Egg Farmers of Ontario se penchera sur des stratégies en parallèle avec d'autres organisations sectorielles et(ou) de producteurs afin d'accroître l'impact de « l'histoire que nous avons à raconter ».
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a maintenu sa commandite et sa participation aux deux événements *Petit déjeuner à la ferme*, organisés par Soins de ferme et alimentation Ontario.
- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a continué de travailler avec d'autres organismes sectoriels et de producteurs sur diverses occasions de « raconter notre histoire ».
- La Egg Farmers of Ontario procédera à la mise en œuvre de divers programmes de sensibilisation/extension au sujet de l'industrie de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes.
- ✓ Au cours de l'année, les deux remorques éducatives étaient présentes dans plus de 30 foires et(ou) expositions et événements.
- ✓ La brochure *L'Excellence de catégorie A* et la ressource intitulée « L'eggs-périence » œuf ont été mises à jour et réimprimées en 2017.
- ✓ Une nouvelle brochure éducative *D'où proviennent vos œufs?* a été créée.
- Bâtir des relations constructives et efficaces avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra la communication avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent et continuera de répondre à leurs besoins, lorsque nécessaire, de sorte à les inclure dans la grande famille des producteurs d'œufs de l'Ontario.
 - ✓ Le service d'enquête de la Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec les producteurs qui ont de petits troupeaux afin de les aider à se conformer à la réglementation.
 - ✓ Par le biais du service de courriel de l'office, la Egg Farmers of Ontario communique de façon régulière avec les producteurs qui ont de petits troupeaux.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de donner de l'information à ceux qui communiquent avec l'office pour savoir comment devenir producteur d'œufs.
- Élaborer des politiques qui encadrent de façon positive les familles agricoles, les nouveaux arrivés et la planification de la relève.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen de ses politiques et programmes afin d'assurer qu'elles répondent aux besoins de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ En 2017, le prix d'équilibre dans le cadre du système de transfert de contingents s'est stabilisé et, de ce fait, tous les producteurs avaient un accès accru aux contingents. En date d'octobre 2017,

nous avons compté 93 acheteurs de contingents de poudeuses (dont 20 propriétaires de nouvelles fermes) et 25 acheteurs de contingents de poulettes (dont une nouvelle ferme).

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poudeuses afin d'aider les producteurs lors des inspections et rationaliser ainsi les exigences pour une mise en œuvre plus efficace.
- ✓ Le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poulettes sont en voie de développement.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a amorcé des audits par de tierces parties en partenariat avec le cabinet NSF International.
- ✓ En 2017, un certain nombre de politiques et programmes ont été revus et révisés en réponse aux besoins changeants de l'industrie, soit : *la Réserve de location de poudeuses*, *l'Allocation de poulettes de croissance*, *Incitation aux logements enrichis*, *l'Allocation à l'expansion du marché*, *la Politique sur les crédits de contingents*, *la Politique sur le placement de contingents de volailles*, *le Rapport de commande de poudeuses de remplacement*, *le Rapport sur les poussins d'un jour*, *la Politique sur les semaines repères*, *le Transfert de contingents sans installations enregistrées*, *la Politique sur les membres de la famille*.
- La Egg Farmers of Ontario élaborera un programme pour l'Équipe de soutien aux nouveaux arrivés comme moyen d'appuyer et de guider ceux qui font leur entrée dans l'industrie.
- ✓ Une nouvelle section a été ajoutée au site Web de la Egg Farmers of Ontario – *L'Équipe de soutien aux nouveaux arrivés* – une ressource conçue pour faciliter le mentorat de ceux qui veulent devenir producteurs d'œufs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario soit en mesure d'anticiper, de comprendre et de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant la qualité des œufs et la salubrité des aliments en faisant la promotion de l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires, sains et représentant une bonne valeur d'achat).

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que les consommateurs qui achètent nos œufs aient confiance que nos produits répondent aux normes les plus élevées de qualité et qu'ils répondent à leurs attentes en matière d'éthique relativement à la production d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ Dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, huit vidéos à la ferme ont été produites démontrant l'engagement des producteurs à l'endroit des soins aux animaux dans les logements enrichis, sur libre parcours, sur parquet (liberté) et en volière.
- Par la transparence, renseigner les consommateurs au sujet de la production d'œufs et des pratiques agricoles.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer les pratiques de production d'œufs de façon transparente aux consommateurs, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.

- ✓ Une nouvelle section du site Web getcracking.ca a été lancée dans laquelle on retrouve des vidéos sur le logement des poules, de l'information au sujet de nos programmes à la ferme et la nouvelle version du Code de pratiques.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'améliorer sa présence dans les médias sociaux en élaborant du contenu à partager au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs, et des œufs en général.
- Appuyer un système national de traçabilité.
 - ✓ L'élaboration d'un système national de traçabilité se poursuit, en parallèle au programme national de certification.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
 - La Egg Farmers of Ontario collaborera au partenariat des Producteurs d'œufs du Canada avec le Fonds mondial pour la nature afin de faire connaître la durabilité environnementale de l'industrie.
 - ✓ Les Producteurs d'œufs du Canada ont amorcé un projet en collaboration avec le Fonds mondial pour la nature et un rapport à ce sujet doit être présenté d'ici la fin de l'année.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra le perfectionnement et l'exécution de sa stratégie nutritionnelle pluriannuelle ciblant les consommateurs et les professionnels de la santé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a travaillé avec deux diététistes professionnels dans le cadre d'une analyse de contexte et d'un audit de la recherche afin de faciliter l'élaboration d'une stratégie nutritionnelle pluriannuelle.
- Continuer de surveiller et de réagir à la perception du grand public.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des tactiques de marketing et de communication visant les producteurs, les consommateurs, les enseignants, et les professionnels de la santé.
 - ✓ La campagne 2017 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette les quatre familles présentées en 2016.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a célébré le Mois mondial de l'œuf (octobre) par le biais d'interventions médiatiques, d'activités dans les médias sociaux/numériques et en élaborant du contenu numérique avec Mairlyn Smith.
 - ✓ Deux ressources ont été remaniées et distribuées en 2017, ainsi que deux nouvelles cartes de recettes.
 - ✓ Une nouvelle ressource éducative intitulée *D'où proviennent vos œufs?* a été préparée à l'intention des étudiants du niveau élémentaire.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a exécuté une campagne de marketing ethnique dans le cadre de laquelle des frittatas ont été introduites à la communauté chinoise. Cette campagne mettait en vedette une vidéo en ligne, de la publicité dans les imprimés, des démonstrations en magasin et des articles à donner.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler en collaboration avec Ontario, Terre nourricière.
 - ✓ Le personnel a continué de collaborer avec Ontario, Terre nourricière, en lui offrant des services de soutien à ses efforts de marketing en ligne et d'autres initiatives amorcées durant l'année.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de participer activement au Comité de marketing de Ontario, Terre nourricière.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de collaborer avec les tierces parties indépendantes et professionnelles endossant les œufs.
 - ✓ En collaboration avec Soins de ferme et alimentation Ontario, la Egg Farmers of Ontario a commandité deux visites à la ferme à l'intention des influenceurs médiatiques et des diététistes professionnels.
 - ✓ En appui à ses initiatives numériques, la Egg Farmers of Ontario a poursuivi son travail avec de tiers promoteurs, y compris : Carol Harrison (diététiste professionnelle), Fareen Samji (championne canadienne féminine aux coups longs), Judy Scott Welden (économiste domestique), ainsi que d'autres blogueurs et blogueuses culinaires.

- La Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer ses programmes à l'intention des exploitants de services alimentaires, hôtels, restaurants et institutions.
- ✓ Le portail des services alimentaires *Egg Chef* a continué d'être utilisé par les restaurants indépendants et les chaînes de services alimentaires à l'échelle de la province, résultant en plus de 80 promotions individuelles en 2017.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario était le commanditaire principal du concours *Road to the Royal Chef*.
- ✓ En 2017, *The Egg Man Inc.*, le premier et seul camion-cantine à servir le petit déjeuner a reçu une nouvelle image dans le cadre de notre partenariat continu.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer le projet Gordon Food Service's *Ontario Ingredients for Success*.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de communiquer et de dialoguer de façon proactive avec les restaurateurs indépendants et exploitants de services alimentaires afin de faciliter l'élaboration de promotions axées sur les œufs et discuter et déterminer leurs besoins à long terme.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a siégé au Comité consultatif formé en vue de l'étude de recherche intitulée « *Putting Quality Food on the Tray* » menée dans les hôpitaux de l'Ontario. Le financement de ce projet provient d'un programme de partenariat entre le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario et l'Université de Guelph.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter des programmes de promotion à l'intention des classificateurs de l'Ontario et d'améliorer les relations à l'échelle de l'industrie.
- ✓ Dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, des réunions ont eu lieu avec les classificateurs et transformateurs d'œufs.
- ✓ En collaboration avec les classificateurs individuels, la Egg Farmers of Ontario a élaboré des messages clés et assuré un service de soutien en matière de relations médiatiques tout au cours de l'année.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter des campagnes de marketing ciblées et destinées aux communautés ethniques de la province.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a exécuté une campagne de marketing ethnique visant les communautés chinoises de l'Ontario. La campagne comportait des imprimés, des publicités numériques, et des démonstrations en magasin qui présentaient des frittatas confectionnées à l'aide d'ingrédients traditionnels chinois.
- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ En prévision de l'exécution de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, des plans d'engagement et des messages clés ont été préparés à l'intention des intervenants.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à fournir une variété de choix aux consommateurs en magasin en améliorant l'alimentation des oiseaux et leurs systèmes de logement.
 - ✓ En plus de la production de huit nouvelles vidéos à la ferme, le travail d'élaboration d'un programme national de certification a aussi été entrepris avec les Producteurs d'œufs du Canada.
 - La Egg Farmers of Ontario étudiera la possibilité d'un programme de certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ Le travail d'élaboration d'un programme national de certification a été entrepris en collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

Objectif stratégique :

- Assurer un engagement complet et intégré à l'endroit de la responsabilité sociale qui aidera à assurer le maintien à long terme de la licence sociale des fermes de production d'œufs et d'élevage de poulettes de croître et de prospérer en Ontario en démontrant régulièrement l'engagement de la Egg Farmers of Ontario de « faire les bonnes choses » à tous les niveaux de ses opérations.

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que le Conseil, les producteurs et les employés de la Egg Farmers of Ontario comprennent et respectent sa vision sociale attentive et bienveillante (soit que les producteurs d'œufs de l'Ontario sont attentifs aux soins administrés à leurs poules et aux enjeux liés à l'environnement, et qu'ils se sont engagés à offrir un choix en produisant un aliment local, sécuritaire, nutritif et de haute qualité).
 - La Egg Farmers of Ontario verra à ce que toutes ses décisions de politique, réglementaires et de mise en œuvre reflètent *sa vision attentive et bienveillante jusqu'en 2020*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de veiller à ce que les décisions opérationnelles et de politique reflètent notre *vision jusqu'à la 2020*.
 - Les programmes améliorés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* de la Egg Farmers of Ontario serviront à démontrer que les producteurs révèlent ce qu'ils font, font ce qu'ils disent et qu'ils sont en mesure de le prouver.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poudeuses afin d'aider les producteurs à « prouver ce qu'ils font ».
 - ✓ Le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poulettes sont en voie de développement.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a amorcé les audits par de tierces parties en partenariat avec le cabinet NSF International.
- La Egg Farmers of Ontario unira ses efforts à ceux d'autres groupes qui appuient l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement à livrer activement des programmes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et à en démontrer l'avantage pour les consommateurs et les intervenants de l'industrie agricole.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de participer activement aux occasions de promouvoir les avantages de prix équitables à la ferme grâce au système de gestion de l'offre.
 - ✓ Un libellé sur les prix équitables à la ferme a été intégré à toute la documentation de référence ainsi que dans les discussions avec Bruce Muirhead (président de la Chaire de recherche en politique publique des Producteurs d'œufs du Canada) et les membres du Parlement provincial.
 - ✓ Par le biais de l'organisation *FarmGate5*, la Egg Farmers of Ontario a continué de travailler avec les autres secteurs en régime de gestion de l'offre.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler en collaboration avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et le GO5 – Mouvement pour la gestion de l'offre.
- Poursuivre la mise en œuvre du *Programme national de soins aux animaux*.
 - La Egg Farmers of Ontario veillera à ce que tous ses producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes soient en conformité au Programme national de soins aux animaux et que les occasions et ressources appropriées de formation soient disponibles lorsque nécessaire.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poudeuses afin d'aider les

- producteurs lors des inspections et rationaliser ainsi les exigences pour une mise en œuvre plus efficace.
- ✓ Le manuel et les dossiers pour les programmes combinés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour poulettes sont en voie de développement.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a amorcé des audits par de tierces parties en partenariat avec le cabinet NSF International.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'extension/sensibilisation pour maintenir notre licence sociale et la confiance envers notre produit.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de développer son partenariat avec le réseau *Programmes alimentaires à l'intention des étudiants*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat avec *Programmes alimentaires à l'intention des étudiants* (anciennement connu sous le nom de Réseau des programmes alimentaires à l'intention des étudiants de l'Ontario). Ce partenariat a résulté en une augmentation de 114 % dans la consommation d'œufs dans le cadre des programmes d'alimentation des écoles participantes. Des ressources éducatives ont aussi été élaborées et distribuées à celles-ci.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son examen d'un programme de certification pour les œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ En collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada, un programme national de certification est en développement et sera lancé au début de 2018.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de rechercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus solide entre les familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage des poulettes et leurs communautés.
 - ✓ À même le fonds de commandite sectoriel, un montant de 150 000 \$ a servi, dans les 10 secteurs, à financer des initiatives de base à l'échelle locale.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communication qui montreront l'engagement des familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes à l'endroit des soins administrés à leurs poules.
 - ✓ En prévision de l'exécution de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, des plans d'engagement et des messages clés ont été préparés à l'intention des intervenants.
 - ✓ En plus de la production de huit nouvelles vidéos à la ferme, le travail d'élaboration d'un programme national de certification a aussi été entrepris en collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à fournir une variété de choix aux consommateurs en magasin en améliorant l'alimentation des oiseaux et leurs systèmes de logement.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a produit et lancé huit nouvelles vidéos à la ferme axées sur les logements enrichis, sur parquet (liberté), en libre parcours, et en volière.
 - La Egg Farmers of Ontario contribuera activement à l'Association des Banques alimentaires de l'Ontario en prolongeant et en faisant la promotion du *Programme de don d'œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a aussi poursuivi son *Programme de dons d'œufs* en partenariat avec l'Association des banques alimentaires de l'Ontario, résultant en la contribution d'un montant de 250 000 \$ à l'endroit de leurs efforts.
 - ✓ Un supplément de 9 000 douzaines d'œufs ont été données lors de deux événements de la Fonction publique de l'Ontario à l'intention des banques alimentaires.
 - ✓ Durant le Mois mondial de l'œuf, un concours a eu lieu dans les médias sociaux en appui à l'Association des banques alimentaires de l'Ontario, résultant en un don supplémentaire de 1 250 douzaines d'œufs aux localités gagnantes.
 - ✓ L'Équipe du secteur des œufs a participé bénévolement à la Semaine de sensibilisation à la faim (septembre) à la Mission de la rue Kerr à Oakville.

- ✓ Lors de la Conférence nationale d'été, la EFO a tenu une enchère durant le banquet et a amassé plus de 15 000 \$ pour les banques alimentaires.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer à améliorer la gouvernance de la Egg Farmers of Ontario en ce qui touche la gestion des enjeux, la prise de décision, la communication et la gestion de l'information.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait accès à des ressources humaines ayant le meilleur profil en matière de compétences et de connaissances.

Buts et éléments du plan de travail :

- Procéder à un examen régulier du rôle et du rendement des membres du Conseil par rapport aux divers intervenants (comme les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs).
 - La Egg Farmers of Ontario déterminera la meilleure façon d'impliquer les autres intervenants dans le processus de planification.
 - ✓ Des questionnaires d'introspection stratégique ont été adressés à tous les producteurs et intervenants de l'industrie afin d'inclure leurs commentaires dans le processus de planification stratégique des affaires de la Egg Farmers of Ontario.
 - ✓ Un représentant de la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario a pris la parole lors de l'Assemblée générale annuelle de la Egg Farmers of Ontario alors que le nouveau président s'est adressé à l'Atelier de novembre des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de veiller à ce qu'il soit en communication régulière avec celui de la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario.
 - ✓ Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario ont assisté à une séance de formation en matière de gouvernance dirigée par la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario.
- Examiner la fréquence des réunions sectorielles et des conseillers, et revoir le besoin de tenir plus d'assemblées générales des producteurs.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à un examen régulier de la fréquence des réunions et adaptera le calendrier en fonction des besoins des producteurs.
 - ✓ Chaque membre du Conseil d'administration a travaillé en étroite collaboration avec ses producteurs pour déterminer la fréquence appropriée des réunions sectorielles et des conseillers.
 - ✓ Une réunion sur le *Programme de secours d'urgence contre la bronchite* de la Egg Farmers of Ontario a été tenue à l'intention des éleveurs de poules, de poulettes, les couvoirs, vétérinaires et compagnies d'aliments affectés.
- Assurer que les réunions sectorielles répondent toujours aux besoins des producteurs.
 - Lorsque possible, l'information pertinente sera distribuée avant les réunions pour donner plus de temps aux discussions lors de celles-ci.
 - ✓ L'information pertinente a été adressée aux producteurs avant les réunions annuelles d'élection sectorielles et la réunion d'été, ainsi qu'avant l'Atelier de novembre des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes de sorte qu'ils aient plus de temps pour revoir la documentation avant lesdites réunions.
- Donner aux producteurs l'occasion de participer à des groupes de discussion en rapport aux activités et initiatives de la Egg Farmers of Ontario.

- Au besoin, la Egg Farmers of Ontario donnera aux producteurs l'occasion de commenter ses activités par le biais de questionnaires électroniques, sondages, groupes de discussion, etc.
- ✓ Des questionnaires ont été distribués aux ambassadeurs du secteur des œufs afin de recueillir de l'information qui servira à éclairer les modifications qui devront être apportées aux futurs programmes de sensibilisation de la Egg Farmers of Ontario.
- ✓ Les producteurs ont été invités à participer au processus de planification stratégique des affaires de la Egg Farmers of Ontario en complétant des questionnaires, ainsi que lors d'une séance en table ronde durant l'Atelier de novembre des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
- Déterminer le meilleur moyen de demander aux producteurs comment ils aimeraient être impliqués dans les activités de la Egg Farmers of Ontario (comme par le biais d'un questionnaire).
 - Au besoin, la Egg Farmers of Ontario donnera aux producteurs l'occasion de commenter ses activités par le biais de questionnaires électroniques, sondages, groupes de discussion, etc.
 - ✓ Les rapports des réunions et des secteurs sont toujours inscrits à l'ordre du jour des réunions mensuelles du Conseil de sorte que les administrateurs puissent faire valoir et discuter les idées, questions et suggestions intéressant leurs secteurs respectifs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité des producteurs de chaque secteur pour qu'ils puissent assister à la réunion nationale d'été à Toronto.
- Veiller à ce que les meilleures idées des producteurs parviennent aux membres du Conseil, par écrit, de sorte qu'elles soient considérées lors des réunions de ce dernier.
 - La Egg Farmers of Ontario donnera aux producteurs l'occasion de commenter ses activités par le biais de questionnaires électroniques, sondages, etc., et lors des réunions sectorielles et régulières.
 - ✓ Les rapports des réunions et des secteurs sont toujours inscrits à l'ordre du jour des réunions mensuelles du Conseil de sorte que les administrateurs puissent faire valoir et discuter les idées, questions et suggestions intéressant leurs secteurs respectifs.
 - ✓ Les commentaires recueillis à même les questionnaires distribués aux producteurs ont été présentés au Conseil d'administration afin d'aider à éclairer le processus de planification stratégique des affaires de la Egg Farmers of Ontario.
 - ✓ Les données recueillies à même les questionnaires des ambassadeurs du secteur des œufs à l'Exposition nationale canadienne ont été présentées au Conseil d'administration afin d'aider à éclairer les modifications aux futurs programmes de sensibilisation de la Egg Farmers of Ontario.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions qui se présentent et aux défis qui guettent constamment l'industrie de la production d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'évaluer et d'analyser ses ressources et capacités internes afin d'assurer quelle est en mesure de répondre efficacement aux besoins des producteurs et de l'industrie.
 - ✓ Deux nouveaux inspecteurs des Programmes de salubrité des aliments à la ferme et de soins aux animaux ont été engagés pour faciliter l'exécution des programmes à la ferme et les audits.
 - ✓ Une séance sur le bien-être et la santé mentale, facilitée par Andria Jones-Bitton, a eu lieu lors de l'Atelier de novembre des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes.
- Améliorer les processus de travail interne et les responsabilités en matière d'imputabilité de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra la mise à jour et l'examen des descriptions de poste de tous les membres de l'équipe et procédera à leur distribution à tous les services de sorte à améliorer le fonctionnement interne de l'organisation.
 - ✓ Les descriptions de poste des membres de l'Équipe du secteur des œufs ont été mises à jour et portées en dossier.

- ✓ Tous les membres du Conseil d'administration ont reçu toute la documentation préparée en vue des réunions des comités, avant lesdites réunions, afin d'améliorer la transparence et le partage des connaissances entre les comités du Conseil.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager le personnel à suivre des programmes de perfectionnement professionnel afin d'améliorer les processus de fonctionnement internes.
- ✓ Tout au cours de l'année, divers membres du personnel ont suivi des cours en ligne de perfectionnement professionnel.
- ✓ Au besoin, la formation du personnel s'est poursuivie à même une variété de sources.
- Continuer à former le personnel en fonction d'une analyse des besoins et des compétences afin de satisfaire aux exigences actuelles et futures de chaque poste.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra la mise à jour et l'examen des descriptions de poste de tous les membres de l'équipe et procédera à leur distribution à tous les services de sorte à améliorer le fonctionnement interne de l'organisation.
 - ✓ Les descriptions de poste des membres de l'Équipe du secteur des œufs ont été mises à jour et portées en dossier.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager le personnel à suivre des programmes de perfectionnement professionnel afin d'améliorer les processus de fonctionnement internes.
 - ✓ Tout au cours de l'année, divers membres du personnel ont suivi des cours en ligne de perfectionnement professionnel.
 - ✓ Une variété d'occasions de formation ont été offertes au personnel durant l'année, y compris : formation et essai d'ajustement de respirateurs, réanimation cardiorespiratoire, défibrillateur externe automatisé, santé et sécurité, audits à la ferme, système de gestion des incidents 100 et 200, formation sur les espaces confinés de la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO).
 - ✓ Conformément à la réglementation provinciale, la Egg Farmers of Ontario a créé et maintient un Comité mixte de santé et de sécurité formé de représentants des paliers externe et interne et du personnel de direction.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a élaboré et lancé une *Politique de sensibilisation à la chaleur* à l'intention du personnel régional.
 - Le personnel régional de la Egg Farmers of Ontario amorcera une formation en parallèle au processus d'audit par de tierces parties.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'offrir une formation au personnel régional et auditeurs, au besoin.
 - La Egg Farmers of Ontario offrira des séances de formation en matière de bien-être animal dirigées par un vétérinaire.
 - ✓ En partenariat avec le Poultry Industry Council, la Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir une formation et des ressources en ligne en matière d'euthanasie.
 - Le personnel de la Egg Farmers of Ontario aura l'occasion d'assister à des réunions sectorielles d'élection, aux Assemblées annuelles et aux tournées de postes de classement et de fermes afin d'accroître leurs connaissances de l'industrie.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a assisté à une variété de réunions sectorielles d'élection, aux Assemblées annuelles, aux réunions avec les intervenants de l'industrie et à la réunion nationale d'été dans le but d'accroître son exposition aux enjeux qui guettent l'industrie.
- Maintenir et appliquer un système rigoureux d'examen du rendement des membres du Conseil et du personnel.
 - La séance annuelle d'examen et d'évaluation du rendement des membres du Conseil, menée par un consultant de tierce partie, sera maintenue.
 - ✓ Deux séances d'examen ont eu lieu, soit une première avec le conseiller juridique de la Egg Farmers of Ontario et l'autre avec la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario.

- Un nouveau processus d'examen du rendement des membres de l'Équipe du secteur des œufs sera élaboré et mis en œuvre pour tous les membres de l'équipe.
- ✓ Une évaluation de tous les membres de l'Équipe du secteur des œufs est en cours.
- Un barème d'évaluation salariale sera établi et mis en œuvre pour assurer l'équité salariale à l'échelle de l'organisation.
- ✓ La Williams HR Consulting a complété un examen détaillé du barème salarial de la Egg Farmers of Ontario et a conclu que l'équité salariale à l'échelle de l'organisation se trouvait dans le 90^e percentile des salaires sur les marchés externes et que nous étions chefs de file à ce chapitre.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario dispose et utilise l'information la plus exacte et opportune.
 - Le système de gestion des troupeaux sera mis à jour et lié aux données d'autres sources afin de produire de l'information plus exacte et opportune.
 - ✓ Les déclarations en ligne font l'objet d'un suivi et d'une mise à jour continue par le biais de modifications au programme et aux politiques afin d'assurer que les producteurs puissent accéder aux applications et les rapports du programme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuit le perfectionnement de la base de données du système de gestion des troupeaux pour que les producteurs puissent s'y fier pour de l'information exacte et opportune, ou communiquer avec l'office pour de plus amples clarifications.
- Assurer la mise en œuvre de la Politique de gouvernance de la Egg Farmers of Ontario et, au besoin, offrir une formation additionnelle au Conseil en matière de gouvernance.
 - La Egg Farmers of Ontario verra à ce que les membres du Conseil et du personnel aient l'occasion, au besoin, d'assister aux séances de formation en matière de gouvernance.
 - ✓ Le conseiller juridique de la Egg Farmers of Ontario a procédé à un examen détaillé de la réglementation liées aux œufs, de notre rôle et de nos politiques, le tout tel que décrit dans la Loi sur la commercialisation des produits agricoles.
 - ✓ Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario ont assisté à une séance de formation en matière de gouvernance dirigée par la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'utiliser les auto-évaluations des membres du Conseil, menées dans le cadre du processus de planification stratégique, afin de faciliter l'élaboration de plans individuels de formation.
 - ✓ Le processus d'auto-évaluation des membres du Conseil est en cours.
- Prioriser les communications et les relations avec tous les intervenants et membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario tiendra les intervenants de l'industrie continuellement informés et engagés par le biais de sa *Consumer Choice Engagement Strategy*.
 - ✓ Deux réunions couronnées de succès ont eu lieu avec les intervenants de l'industrie dans un effort pour que tous soient informés au sujet de la *Consumer Choice Engagement Strategy*.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra le dialogue de façon franche et transparente avec les intervenants de l'industrie.
 - ✓ Les intervenants de l'industrie ont été invités à une variété de réunions au cours de l'année, y compris des réunions sectorielles, des Assemblées annuelles, des réunions sur la bronchite infectieuse tenues à leur intention, et d'autres encore.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter ses programmes de promotion à l'intention des classificateurs de l'Ontario et améliorera ses relations avec l'industrie.
 - ✓ Deux réunions couronnées de succès ont eu lieu avec les intervenants de l'industrie dans un effort pour que tous soient informés au sujet de la *Consumer Choice Engagement Strategy*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir les classificateurs et transformateurs à jour quant au progrès entourant le programme national de certification et travaillera en étroite collaboration avec tous les intervenants en vue du lancement du programme d'Assurance de la qualité des œufs au début de 2018.