

Egg Farmers of Ontario

PLAN D'AFFAIRES 2018

7195 Millcreek Drive, Mississauga, ON L5N 4H1
PHONE 905-858-9790 FAX 905-858-1589
www.getcracking.ca



MISSION

Notre mission consiste à fournir à nos clients un approvisionnement d'œufs sécuritaires et salubres, de qualité élevée et à juste prix, ainsi qu'à permettre aux producteurs d'œufs et aux éleveurs de poulettes de toucher un juste revenu grâce au système national stable de gestion de l'offre.

MOYENS DE LIVRAISON

La Egg Farmers of Ontario :

- attribue les contingents de poulettes et de poules pondeuses conformément aux lignes directrices nationales;
- gère la production et le prix des œufs à l'aide d'un système d'établissement du coût de production; et
- stimule la demande sur le marché des œufs par la recherche et la promotion.

VALEURS

La Egg Farmers of Ontario croit fermement aux valeurs qui suivent :

- Le système national de gestion de l'offre pour les œufs comme meilleur moyen d'assurer la viabilité, la durabilité et la force de notre industrie pour les générations à venir.
- Servir efficacement les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes de l'Ontario.
- Élaborer et appliquer des politiques équitables et transparentes qui suscitent une production plus efficace et de meilleure qualité en réponse aux besoins du marché intérieur.
- Maintenir des relations personnelles et professionnelles de haute qualité avec tous les intervenants de notre industrie.
- Faire preuve de leadership auprès des autres offices de gestion de l'offre et de toutes les organisations agricoles.
- Respecter l'intégrité et le professionnalisme attendus de notre personnel qui s'efforce de répondre aux besoins de nos membres.
- Fournir aux consommateurs un produit salubre, sécuritaire, de haute qualité et à prix raisonnable.
- Veiller à ce que le consommateur choisisse de façon bien avisée des œufs produits sans cruauté dans une variété de systèmes de logement retrouvés en Ontario.

VISION JUSQU'EN 2020

- Nous ferons la promotion de justes prix à la ferme comme alternative efficace pour défendre la gestion de l'offre, en appui à la viabilité des systèmes national et provinciaux.
- Nous procéderons à l'amélioration de notre rôle de leadership en matière de politiques, communications, programmes et pratiques.
- Nous maintiendrons notre réputation comme organisation agricole solide, efficace et stable en faisant preuve de sensibilité aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant à la demande changeante des consommateurs.
- Nous verrons à participer plus efficacement aux mécanismes permettant de répondre plus tôt à la demande du marché par le biais d'un processus d'allocation plus proactif.
- Grâce à nos programmes de salubrité des aliments à la ferme et nos préoccupations relatives à la durabilité de l'environnement, nous serons reconnus comme une organisation socialement responsable, dirigée par des producteurs.
- Nous fournirons à notre clientèle les œufs dont elle a besoin (marchés de la transformation et de table) en étant sensibles aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant à la demande changeante des consommateurs.
- Nous veillerons à assurer que les producteurs voient l'avantage de la mise en application de règles et de règlements de façon ouverte et transparente.
- Nous susciterons la confiance des consommateurs à notre endroit comme leaders en matière de soins et de protection des animaux.

- Nous continuerons de participer activement au sein de nos collectivités locales.
- Nous allons gérer avec succès la transition vers la prochaine génération de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes en créant et en maintenant un cadre commercial où le soutien à la transition générationnelle pour les nouveaux arrivés/producteurs mènera à des opérations viables, durables et rentables.
- Nous travaillerons avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour maintenir la confiance à l'endroit des œufs provenant de tous les systèmes approuvés de logement, et maintenir les choix à la consommation, l'abordabilité du produit et la durabilité à l'avantage de tous les intervenants du marché.

ANALYSE DE CONTEXTE

TENDANCES RELATIVES AU CADRE COMMERCIAL DES PRODUCTEURS D'OEUFS DE L'ONTARIO

TENDANCES À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

- Les producteurs d'œufs de par le monde continueront de lutter pour recouvrer leur coût de production à même le marché.
- Le prix des intrants de moulée continuera d'être volatile et affectera les choix à la consommation.
- Les pays continueront d'être aux prises avec les questions touchant le bien-être animal (par exemple, l'interdiction des logements conventionnels – Proposition 2 en Californie et au Michigan, la Humane Society of the United States, l'accord avec la United Egg Producers et les recommandations des Producteurs d'œufs du Canada en matière de logement).
- Les militants pour la cause animale continueront d'exercer des pressions auprès des gouvernements et du secteur du détail.
- Il sera toujours nécessaire de dissiper le mythe à l'effet qu'un juste prix à la ferme empêche la conclusion d'accords commerciaux internationaux et de travailler avec le gouvernement pour qu'il cesse d'utiliser le système comme monnaie d'échange à la table de négociation.
- Les pays développés et en développement verront les œufs comme une bonne source de protéines de qualité élevée.
- Les conversations se poursuivront en lien aux produits génétiquement modifiés, principalement en ce qui a trait à l'identification et l'étiquetage.
- La ratification du *Partenariat transpacifique* (PTP) a échoué lorsque le gouvernement des États-Unis a décidé de se retirer du processus en 2017. Les discussions relatives à un *Partenariat transpacifique-11* (sans les États-Unis) devront faire l'objet d'un suivi.
- Le processus de renégociation de l'*Accord de libre-échange nord-américain*, amorcé dans le deuxième semestre de 2017, se poursuivra en 2018 et continuera de semer l'incertitude en matière de commerce.
- Suivi de l'impact et des détails de la mise en œuvre de la ratification de l'*Accord économique et commercial global* (AECG).
- Il est prévu que les négociations multilatérales de l'Organisation mondiale du commerce continueront de stagner et que le point de mire des négociations se dirigera sur des réunions bilatérales ou en groupes plus petits.
- La production accrue des systèmes d'élevage en liberté et en volières sur le marché américain continuera de perturber le marché des œufs puisque la demande à la consommation ne suit pas les changements de logements pour poules.

TENDANCES NATIONALES ET PROVINCIALES

- Un certain progrès a été accompli à répondre aux besoins intérieurs ainsi qu'au niveau de la réduction des importations d'œufs provenant des États-Unis à mesure que le secteur s'efforce de procéder à des allocations sur une base prévisionnelle plutôt que de tirer de l'arrière par rapport aux besoins réels du marché.
- Les Éleveurs de poulettes du Canada poursuivront leur travail d'élaboration d'un plan national pour les poulettes qui doit bien cadrer avec les systèmes national et provinciaux actuels.
- Besoin de répondre aux enjeux identifiés par le Conseil national des produits agricoles.
- La nouvelle norme pour tous les aviculteurs sera de faire preuve de vigilance relativement à l'influenza aviaire.

- La nouvelle version du *Code de pratiques pour le soin et la manipulation de la volaille – Pondeuses* a été publiée vers le milieu de 2017.
- L'élimination progressive des logements conventionnels se poursuit au Canada.
- Le Conseil canadien du commerce de détail, dont les membres vendent environ 60 pour cent de toute la production d'œufs en coquille, s'est engagé volontairement à acheter des œufs produits uniquement en liberté d'ici la fin de 2025.
- Les chaînes de services alimentaires se sont engagées indépendamment à acheter des œufs produits uniquement en liberté en fonction de calendriers variables.
- Sur une base pluriannuelle, la *Stratégie d'engagement à l'endroit des choix des consommateurs* de la Egg Farmers of Ontario en appui à l'acceptation de la production d'œufs sans cruauté dans les tous les systèmes d'élevage mentionnés dans le nouveau Code a été liée à l'initiative des Producteurs d'œufs du Canada d'adopter le programme proposé d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- La transparence accrue de la concentration des producteurs d'œufs sur l'excellence en matière de soins aux animaux sera mise en vedette dans les activités d'extension auprès des consommateurs lors d'événements publics ainsi que dans les ressources, y compris les vidéos en ligne.
- En prévision du cycle électoral 2018 en Ontario, il faudra multiplier les efforts en termes de relations gouvernementales.
- Il faudra accorder une attention particulière au processus amorcé de renouvellement de l'*Accord fédéral-provincial*.
- La technologie d'identification des sexes sera accrue à des fins d'utilisation commerciale, un prototype étant installé dans les couvoirs de l'Ontario.
- L'intérêt accru et le recours à l'expertise de la Egg Farmers of Ontario en matière de dépeuplement au bioxyde de carbone se poursuivront.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager ses producteurs à demeurer actifs politiquement en renforçant les avantages d'un juste prix à la ferme, le tout en vertu du système de gestion de l'offre.
- On continuera de s'intéresser aux troupeaux d'arrière-cour en milieu urbain et aux ventes à la ferme en raison de la fausse perception et des mythes voulant que ces œufs soient plus frais et meilleurs que ceux produits à l'échelle commerciale.
- Les prix promotionnels continueront d'avoir un impact sur les quantités et les prix de détail.
- Le magasinage outre-frontière pour les produits de base comme le lait, le fromage et les œufs se poursuivra.
- Les multinationales en place au Canada continueront d'exercer une influence sur la production canadienne.
- Les prix et les types de production d'œufs vendus au secteur de la transformation continueront de poser un défi.
- Les médias sociaux continueront de croître en importance et comme source d'influence et d'information en marketing à l'échelle d'une grande variété de consommateurs.
- L'approche de l'Ontario pour encourager les nouveaux arrivés a été repositionnée sous la rubrique de l'approche de l'*Équipe de soutien aux nouveaux arrivés*.
- En 2018, les audits de la salubrité des aliments à la ferme par de tierces parties continueront d'avoir lieu à l'échelle de l'Ontario.
- La Egg Farmers of Ontario doit être disposée à fournir des quantités importantes d'œufs aux détaillants, grossistes et services alimentaires qui ne sont pas membres du Conseil canadien du commerce de détail mais qui seront en mesure de vendre des œufs beaucoup moins dispendieux d'ici la fin de l'élimination progressive des logements conventionnels au-delà de 2025.
- La Egg Farmers of Ontario reconnaît le positionnement des œufs sur les différents marchés concurrentiels d'après la grande variété d'acheteurs d'œufs en Ontario. Les membres du Conseil canadien du commerce de détail vendent actuellement environ 60 pour cent des œufs en coquille alors que les acheteurs de l'autre tranche de 40 pour cent – et près de 30 pour cent des ventes totales d'œufs sur les marchés autres que celui des œufs en coquille – ont une variété de positionnements concurrentiels à ce chapitre.
- Une approche coordonnée, y compris la collaboration des classificateurs d'œufs et leurs clients, seront nécessaires pour lancer le programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- Santé Canada publiera son nouveau guide alimentaire au printemps de 2018, événement qui fera appel à un suivi puisqu'il existe des préoccupations à l'effet que les révisions portent exclusivement sur les sources protéiques végétales, la consommation de plus de légumes, de fruits et de grains entiers.

RÉSULTATS STRATÉGIQUES CLÉS POUR LA EGG FARMERS OF ONTARIO EN 2018

Les résultats stratégiques clés sont les secteurs au niveau desquels la EFO doit réussir pour s'acquitter de sa mission et demeurer fidèle à ses valeurs. Dans les lignes qui suivent, le lecteur trouvera les six résultats stratégiques clés découlant des priorités générales établies pour 2018.

Ils serviront de base aux plans de travail du personnel de la Egg Farmers of Ontario. Il mérite de souligner que tous ces résultats stratégiques clés sont prioritaires pour la Egg Farmers of Ontario. Par conséquent, ils ne sont pas présentés en ordre d'importance.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- Gestion des défis et occasions à l'interne et à l'externe.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFS ET DE POULETTES

- Préparatifs d'urgence, placement des troupeaux et allocation en raison de la mortalité.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

- Raconter l'histoire de la ferme familiale et faire savoir aux consommateurs que les soins aux animaux sont une priorité absolue pour les producteurs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- Promotion de l'excellence au naturel des œufs; dissiper les mythes au sujet des œufs et leur production; lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

- Un engagement à intégrer les préoccupations sociales relatives à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes dans les valeurs de la Egg Farmers of Ontario, sa culture, son processus décisionnel, ses stratégies et ses opérations.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

- Souplesse, évolution et aptitude réussie de la Egg Farmers of Ontario de réagir à la conjoncture commerciale en constante évolution, et communication avec tous les intervenants.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la viabilité des industries de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes aux paliers provincial et national.

Point de mire de ce résultat clé :

- Modifier la façon de voir et le vocabulaire en lien à la gestion de l'offre pour favoriser l'établissement de prix équitables à la ferme grâce au système de gestion de l'offre.
- Poursuivre la recherche de solutions à la lumière des contextes politiques en pleine évolution aux paliers provincial, national et international (comme l'*Accord de libre-échange nord-américain*, le *Partenariat transpacifique-11*, etc.).
- Travailler en collaboration avec tous les paliers de gouvernement.
- Assurer le suivi des résultats des négociations commerciales internationales.
- Travailler à élaborer un plan national pour la production de poulettes dans le cadre des structures existantes.
- Gérer les autres défis à l'interne et à l'externe.

Buts et éléments du plan de travail :

- Assurer le leadership au niveau de l'élaboration d'un robuste programme de communications afin de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à la gestion de l'offre plutôt que de parler uniquement de la gestion de l'offre et utiliser le programme pour démontrer que des prix équitables à la ferme sont à l'avantage des consommateurs, des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de l'Ontario, des industries connexes et des collectivités agricoles dans la perspective d'un système alimentaire bien structuré.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement à l'endroit de programmes et d'initiatives en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et les avantages que cela comporte pour les consommateurs et intervenants de l'industrie.
- Modifier la perception et le niveau de soutien des consommateurs et autres intervenants à l'endroit de la terminologie reflétant l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et de mettre en œuvre des programmes de communications en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme.
- Élaborer des processus, susciter le dialogue et bâtir des relations qui ouvrent la voie à des solutions gagnantes pour tous les intervenants qui sont directement ou indirectement touchés par le système.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario unira ses efforts à ceux d'autres groupes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme afin d'amplifier ses messages et initiatives.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de profiter de chaque occasion pour sensibiliser le grand public à l'endroit de prix équitables à la ferme.
- Solliciter le soutien continu de tous les paliers de gouvernement à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra le dialogue avec tous les paliers de gouvernement afin d'assurer leur soutien à l'endroit de prix équitables à la ferme.
- Bâtir et maintenir de solides relations avec les représentants élus à tous les paliers de gouvernement.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario maintiendra son image auprès des gouvernements municipaux, provincial et fédéral à titre de source crédible et faisant autorité en matière de politique visant les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes (par exemple, la prestation de conseils spécialisés relativement à la salubrité des aliments à la ferme).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario communiquera avec les députés du gouvernement provincial nouvellement élus et réélus suite à l'élection provinciale en juin 2018.
- Assurer le suivi du processus de ratification de l'accord provisoire du *Partenariat transpacifique-11* et de l'*Accord économique et commercial global*, et gérer les enjeux connexes afin de minimiser leur impact sur les marchés et les revenus nets à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les discussions et les progrès relativement aux négociations des divers accords commerciaux en cours et se tiendra à l'affût de toute incidence possible sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
- Assurer le suivi des progrès au niveau de la renégociation de l'Accord de libre-échange nord-américain.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les discussions et les progrès relativement à la renégociation en cours et se tiendra à l'affût de toute incidence possible sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
- Continuer d'assurer que les règlements actuels concernant les importations demeurent en vigueur pour les produits mélangés.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi du niveau et des sources d'importations d'œufs en coquille, liquides et des produits surtransformés par le biais de l'information et des données du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement.
- Répondre régulièrement à la demande accrue du marché.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les programmes déjà en place afin d'assurer que les demandes saisonnières soient satisfaites et que le nombre maximal de pondeuses soit utilisé à l'échelle de la province.
- Maintenir des relations efficaces à l'échelle internationale (comme avec la Commission internationale des œufs et la United Egg Producers).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario s'engagera activement à établir et à développer davantage ses relations avec ses contreparties et intervenants de l'industrie à l'échelle internationale.
- Élaborer et appliquer des politiques qui permettront d'assurer la durabilité du contexte commercial et qui encourageront les nouveaux arrivés et la planification de la relève agricole, tout en maintenant un modèle d'établissement de prix équitables à la ferme à l'avantage des consommateurs ainsi que des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer des politiques et des programmes à l'avantage des producteurs d'œufs et des éleveurs poulettes, reflétant l'accessibilité, la traçabilité et la transparence.
- Collaborer avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes provinciaux du milieu dans toutes les questions associées à la production de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de soutenir les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFS ET DE POULETTES

Objectif stratégique :

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario en réponse aux changements qui se produisent à l'échelle nationale.

Point de mire de ce résultat clé :

- Assurance d'un approvisionnement stable d'œufs à la consommation (c'est-à-dire les marchés de table et de transformation).
- Développement plus poussé du commerce en optimisant les fonds consacrés à la recherche.
- Préparatifs d'urgence en réponse aux manifestations de maladies.
- Soutien aux éleveurs de poulettes dans leur examen des opportunités tel que précisé dans la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles*.

Buts et éléments du plan de travail :

- Équilibrer l'offre et la demande tout en comblant les besoins en matière de poulettes et d'œufs de qualité.
 - ✓ Le Comité des poulettes de la Egg Farmers of Ontario s'est engagé à revoir régulièrement l'utilisation des poulettes afin d'assurer que le contingent de production des éleveurs de poulettes corresponde à la demande de poules pondeuses.
- Collaborer avec les intervenants de l'industrie afin d'assurer que le système de la production d'œufs réponde à la demande des marchés de spécialité.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario fera un suivi des ventes d'œufs de spécialité ainsi que des tendances de la production afin de faciliter le fonctionnement en douceur du marché des œufs de spécialité.
- Faire le suivi et minimiser le besoin d'importations supplémentaires.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi des programmes existants pour assurer que les demandes saisonnières soient comblées et que le nombre maximal de pondeuses soit utilisé à l'échelle de la province.
- Amorcer un examen national des prévisions/réponses à l'augmentation de la demande intérieure pour les œufs afin de minimiser les importations.
 - ✓ Afin de minimiser les importations d'œufs, la Egg Farmers of Ontario travaillera en collaboration avec les intervenants en appui à un examen national des prévisions et de la réponse à la demande.
- Veiller à ce que les offices canadiens actuels de commercialisation des œufs soient les premiers receveurs des œufs dans le cadre de tout nouvel accès au marché canadien accordé en vertu des permis d'importations supplémentaires. Cette mesure est critique à la gestion efficace de l'approvisionnement général d'œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario examinera les occasions/la disponibilité à l'échelle nationale du droit de premier receveur des œufs et continuera à encourager les Producteurs d'œufs du Canada à percevoir des redevances de commercialisation sur toutes les importations.
- Poursuivre l'examen annuel des critères régissant la *Réserve de location de pondeuses*.
 - ✓ La *Réserve de location de pondeuses* est un programme à succès qui donne accès aux producteurs à un maximum de 1 800 oiseaux. Ce programme fera l'objet d'un suivi continu et des discussions auront lieu sur la question d'un accès additionnel pour les nouveaux arrivés dans l'industrie.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario émettra les factures associées à la *Réserve de location de pondeuses* une fois le comptage jusqu'à la semaine 23 complété et les producteurs émettront un seul chèque couvrant ladite facture.
- Assurer la conformité à la réglementation en matière de soins aux animaux et autre, et sensibiliser les producteurs à l'importance de cette conformité en appui à une industrie viable et robuste.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario procédera à un examen régulier de ses politiques et programmes afin d'assurer qu'ils cadrent parfaitement avec les besoins des intervenants et de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra son travail avec le conseiller juridique et la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario dans la révision du barème actuel de frais et(ou) de pénalités en raison de non-conformité.
 - ✓ Dans un effort visant à rationaliser les exigences d'une mise en œuvre plus efficace, la Egg Farmers of Ontario lancera le manuel des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme et de soins aux animaux*, ainsi que les dossiers concernant les poulettes afin d'aider les producteurs durant les inspections.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes en vue des inspections et des audits par de tierces parties.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario tiendra des séances d'information sur le Manuel des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme et de soins aux animaux* afin d'aider les producteurs dans la mise en œuvre des révisions auxdits programmes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario travaillera avec le personnel et les tiers auditeurs afin d'assurer que les exigences de formation soient satisfaites.
- Continuer à investiguer les façons de rationaliser la documentation écrite afin d'accroître l'efficacité et la facilité d'utilisation.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.
 - ✓ Les applications et programmes actuels sont constamment ajoutés et(ou) modifiés dans le cadre du système de déclaration en ligne afin d'assurer une meilleure accessibilité et accroître la facilité d'utilisation.

- ✓ Un groupe de travail a été créé pour revoir la viabilité des contrats, en vertu des politiques de la Egg Farmers of Ontario, afin d'établir le droit d'appartenance des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes, ainsi que les responsabilités relativement aux poulettes.
- Revoir les pratiques actuelles en matière de soins aux animaux à l'égard des pondeuses et poulettes et assurer la formation des producteurs à ce chapitre en appui à l'industrie.
 - ✓ Faisant appel à de tiers auditeurs, la Egg Farmers of Ontario travaillera avec tous les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes afin d'assurer qu'ils sont en conformité au *Programme national de soins aux animaux* et au *Programme accru de salubrité des aliments à la ferme*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario tiendra des séances d'information sur le Manuel des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme et de soins aux animaux* afin d'aider les producteurs à bien comprendre et à mettre en œuvre les programmes révisés.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir une formation et des ressources appropriées et travaillera avec les producteurs afin d'assurer qu'ils sont bien formés et certifiés dans les pratiques d'euthanasie.
- Poursuivre l'examen des opportunités afin de profiter au maximum de nos investissements dans les projets de recherche.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario organisera une réunion durant laquelle les établissements de recherche actuellement autorisés par la Egg Farmers of Ontario présenteront un résumé à jour de leurs projets et conclusions.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra ses efforts de recherche d'occasions additionnelles de collaborer avec d'autres groupes afin d'optimiser ses investissements dans la recherche à l'avantage de l'industrie.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait en place et participe à un programme complet et viable d'intervention dans les cas d'urgence (comme la manifestation d'une maladie).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario procédera à l'achat et à l'aménagement d'une remorque d'urgence à des fins d'utilisation durant les dépeuplements.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de peaufiner ses protocoles de dépeuplement en réponse à la formation, aux simulations et aux preuves scientifiques nouvelles et améliorées.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'être représentée activement par le personnel auprès du Feather Board Command Centre et de l'Agriculture Response Materials Management Incorporated afin d'assurer que ses programmes d'intervention soient coordonnés et exploités de façon efficace.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen complet de son Plan de préparatifs d'urgence et établira les liens nécessaires au plan du Feather Board Command Centre.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario développera sa base de compétences/connaissances de façon plus approfondie et participera aux exercices simulés d'intervention afin d'être prête aux cas d'urgence.
- Encadrer les procédures d'urgence appropriées par la pratique et la sensibilisation des producteurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera à fournir de l'information et des ressources qui aideront les producteurs à améliorer leurs pratiques de biosécurité et à minimiser les risques qu'une maladie animale exotique affecte l'approvisionnement d'œufs et de poulettes.
- Appuyer la mise en œuvre d'un Office national pour les poulettes, y compris des contrôles pour la gestion de la production.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario maintiendra son appui à l'endroit des Éleveurs de poulettes du Canada.
- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation et au lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

Objectif stratégique :

- Chaque fois que l'occasion se présente, illustrer le rapport positif entre la ferme familiale, les poulettes, les poules pondeuses, les œufs et le consommateur.

Point de mire de ce résultat clé :

- Continuer de s'inspirer du fait qu'une famille agricole se trouve sur chaque ferme de production d'œufs et d'élevage de poulettes en Ontario.
- Continuer de susciter l'appréciation et la confiance du public à l'endroit des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes de l'Ontario.

Buts et éléments du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes en démontrant leur engagement envers l'excellence, les valeurs qu'elles partagent en termes de soins et de compassion pour leurs poules, ainsi que la qualité de leur produit.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ Par le biais de sa *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à l'endroit d'une variété de choix à la consommation au comptoir des œufs en magasin.
- Introduire les familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage des poulettes aux diverses plateformes médiatiques pour consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra le développement et le peaufinement d'une stratégie de médias sociaux applicable à de multiples canaux de médias sociaux et axée sur les familles productrices d'œufs et de poulettes en Ontario.
- Sensibiliser les consommateurs à la réalité voulant que les œufs soient produits sur des fermes familiales et que la prochaine génération se livre activement à l'agriculture.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'utiliser des plateformes de marketing et de communications axées sur les fermes familiales de production d'œufs et d'élevage de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra la mise en œuvre de diverses activités d'extension en appui aux familles productrices d'œufs et de poulettes désireuses de « raconter leur histoire ».
- Établir des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs qui ne détiennent pas de contingents.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario maintiendra la communication avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent et continuera de répondre à leurs besoins, lorsque nécessaire, de sorte à les inclure dans la grande famille des producteurs d'œufs de l'Ontario.
- Élaborer des politiques qui encadrent de façon positive les familles agricoles, les nouveaux arrivés et la planification de la relève.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen de ses politiques afin d'assurer qu'elles répondent aux besoins de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario fera la promotion de l'*Équipe de soutien aux nouveaux arrivés* comme moyen d'appuyer et de guider ceux qui font leur entrée dans l'industrie.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario soit en mesure d'anticiper, de comprendre et de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant la qualité des œufs et la salubrité des aliments en faisant la promotion de l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires, sains et représentant une bonne valeur d'achat).

Point de mire de ce résultat clé :

- Promouvoir l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires et représentant une bonne valeur d'achat).
- Dissiper les mythes au sujet des œufs et de leur production.
- Lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- Continuer de susciter l'appui et la compréhension des détaillants et services alimentaires à l'effet qu'il est important de maintenir une variété de choix sur le marché.

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que les consommateurs qui achètent nos œufs aient confiance que nos produits répondent aux normes les plus élevées de qualité et qu'ils répondent à leurs attentes en matière d'éthique relativement à la production d'œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
- Par la transparence, renseigner les consommateurs au sujet de la production d'œufs et des pratiques agricoles.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
- Appuyer un système national de traçabilité.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario collaborera avec les intervenants à l'échelle nationale en appui à l'élaboration d'un système national de traçabilité pour les œufs.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'exécution de sa stratégie nutritionnelle pluriannuelle ciblant les consommateurs et les professionnels de la santé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer son programme à l'intention des services alimentaires, ciblant les exploitants de services alimentaires, les hôtels, restaurants et les acheteurs institutionnels afin de les encourager à porter les œufs à leurs menus en réponse au désir des consommateurs pour des repas sains et riches en protéines.
- Continuer de surveiller et de réagir à la perception du grand public.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi médiatique quotidien de sorte à se tenir à l'affût des reportages médiatiques positifs et négatifs, ainsi que de la perception du grand public.
 - ✓ En fonction de la recherche à la consommation, la Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications à l'intention d'une variété de publics cibles.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de collaborer avec les tierces parties indépendantes et professionnelles endossant les œufs.
 - ✓ Youreggquestions.getcracking.ca, un portail de questions en ligne, fera l'objet d'une promotion active afin de continuer à répondre aux questions/perceptions du grand public et renforcer la confiance des consommateurs à l'endroit de notre industrie.

- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications pour faire valoir la variété de choix à la consommation et en appui au lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ Par le biais de sa *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à l'endroit d'une variété de choix à la consommation au comptoir des œufs en magasin.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie au lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ En consultation avec les intervenants de l'industrie aux paliers provincial et national, la Egg Farmers of Ontario lancera le programme d'*Assurance de la qualité des œufs* à l'échelle de la province.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

Objectif stratégique :

- Assurer un engagement complet et intégré à l'endroit de la responsabilité sociale qui aidera à assurer le maintien à long terme de la licence sociale des fermes de production d'œufs et d'élevage de poulettes de croître et de prospérer en Ontario en démontrant régulièrement l'engagement de la Egg Farmers of Ontario de « faire les bonnes choses » à tous les niveaux de ses opérations.

Point de mire de ce résultat clé :

- Un engagement à intégrer les préoccupations sociales relatives à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes dans les valeurs de la Egg Farmers of Ontario, sa culture, son processus décisionnel, ses stratégies et ses opérations comme moyen de bâtir la confiance à long terme des intervenants envers l'industrie de la production d'œufs en Ontario.

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que le Conseil, les producteurs et les employés de la Egg Farmers of Ontario comprennent et respectent sa vision sociale attentive et bienveillante (soit que les producteurs d'œufs de l'Ontario sont attentifs aux soins administrés à leurs poules et aux enjeux liés à l'environnement, et qu'ils se sont engagés à offrir un choix en produisant un aliment local, sécuritaire, nutritif et de haute qualité).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario verra à ce que toutes ses décisions de politique, réglementaires et de mise en œuvre reflètent sa vision attentive et bienveillante jusqu'en 2020.
 - ✓ Les programmes de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* de la Egg Farmers of Ontario serviront à démontrer que les producteurs révèlent ce qu'ils font, font ce qu'ils disent et qu'ils sont en mesure de le prouver.
- La Egg Farmers of Ontario unira ses efforts à ceux d'autres groupes qui appuient l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement à livrer des programmes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et à en démontrer l'avantage pour les consommateurs et les intervenants de l'industrie agricole.
- Poursuivre la mise en œuvre du *Programme national de soins aux animaux*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario poursuivra la mise en œuvre du Programme national de soins aux animaux, y compris les audits par de tierces parties.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de revoir le manuel révisé du programme de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* afin d'en assurer la pertinence et qu'il soit axé sur les résultats.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d’extension/sensibilisation pour maintenir notre licence sociale et la confiance envers notre produit.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d’élaborer et d’exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l’engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d’œufs et à l’élevage de poulettes à l’endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ Par le biais de sa *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l’engagement de ses producteurs à l’endroit d’une variété de choix à la consommation au comptoir des œufs en magasin.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d’œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications pour faire valoir la variété de choix à la consommation et en appui au lancement du programme d’*Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de développer son partenariat avec *Programmes alimentaires à l’intention des étudiants*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario contribuera activement à l’Association des Banques alimentaires de l’Ontario en prolongeant et en faisant la promotion du *Programme de don d’œufs*.
- Investiguer les options qui offrent accès aux ressources de sensibilisation au bien-être et à la santé mentale à l’intention du secteur des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario procédera à l’examen des ressources actuelles de sensibilisation au bien-être et à la santé mentale et s’efforcera de les mettre à la disposition à l’échelle du secteur des œufs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer à améliorer la gouvernance de la Egg Farmers of Ontario en ce qui touche la gestion des enjeux, la prise de décision, la communication et la gestion de l’information.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait accès à des ressources humaines ayant le meilleur profil en matière de compétences et de connaissances.

Point de mire de ce résultat clé :

- Assurer la capacité de la Egg Farmers of Ontario de réagir aux divers contextes opérationnels en constante évolution.
- Veiller à ce que l’infrastructure appropriée soit en place en appui à la mission et aux priorités de la Egg Farmers of Ontario.
- Poursuivre l’amélioration du processus robuste de planification stratégique des affaires de la Egg Farmers of Ontario.

Buts et éléments du plan de travail :

- Procéder à un examen régulier du rôle et du rendement des membres du Conseil par rapport aux divers intervenants (comme les Producteurs d’œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l’Ontario, les producteurs).
- Examiner la fréquence des réunions sectorielles et des conseillers, et revoir le besoin de tenir plus d’assemblées générales des producteurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera de revoir la fréquence des réunions des producteurs et fera preuve d’adaptation en réponse aux besoins de l’industrie.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario tiendra des séances d'information sur le Manuel des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme et de soins aux animaux* afin d'aider les producteurs à bien comprendre et à mettre en œuvre les programmes révisés.
- Assurer que les réunions sectorielles répondent toujours aux besoins des producteurs.
 - ✓ Lorsque possible, l'information pertinente sera distribuée avant les réunions pour donner plus de temps aux discussions lors de celles-ci.
- Offrir l'occasion aux producteurs de participer aux activités et initiatives de la Egg Farmers of Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario désignera deux producteurs qui participeront au *Programme national des jeunes producteurs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario invitera les anciens participants au *Programme des jeunes producteurs* à raconter leur expérience et à présenter les éléments clés de leur apprentissage lors de l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes et(ou) lors de l'Assemblée générale annuelle.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario invitera certains jeunes producteurs au petit déjeuner annuel aux omelettes des membres du Parlement provincial.
- Veiller à ce que les meilleures idées des producteurs parviennent aux membres du Conseil, par écrit, de sorte qu'elles soient considérées lors des réunions de ce dernier.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir l'occasion aux producteurs de faire valoir leurs idées, commentaires et suggestions lors de séances publiques tenues durant l'Assemblée générale annuelle et l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario continueront d'être disponibles pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans *La Cacasseuse* (le bulletin mensuel) ainsi que sur le site Web.
 - ✓ Les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes sont encouragés à participer au processus d'élaboration des politiques en discutant avec le personnel ou en correspondant par écrit avec les comités qui sont le mieux placés pour élaborer de nouvelles politiques ou modifier les politiques existantes, assurant de ce fait que les politiques de l'organisation appuient les besoins d'une industrie en constante évolution.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions qui se présentent et aux défis qui guettent constamment l'industrie de la production d'œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'évaluer et d'analyser ses ressources et capacités internes afin d'assurer quelle est en mesure de répondre efficacement aux besoins des producteurs et de l'industrie.
- Améliorer les processus de travail interne et les responsabilités en matière d'imputabilité de la Egg Farmers of Ontario.
 - ✓ Tous les membres du Conseil d'administration recevront la documentation des réunions de comités avant lesdites réunions de sorte que les préoccupations du Conseil soient présentées aux membres desdits comités et discutées en temps opportun.
 - ✓ Le personnel de soutien technique de la Egg Farmers of Ontario travaillera avec le personnel pour maintenir et améliorer l'intégrité du système de gestion des troupeaux.
- Continuer à former le personnel en fonction d'une analyse des besoins et des compétences afin de satisfaire aux exigences actuelles et futures de chaque poste.
 - ✓ La formation du personnel sera disponible pour tous les membres du personnel, chaque service ayant un budget consacré à cette fin.
 - ✓ Les membres de l'équipe du secteur des œufs seront encouragés à suivre des cours qui contribueront à leur avancement et(ou) à celui de l'organisation.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager la formation du personnel, comme une formation menant à une certification en matière de santé et de sécurité pour les nouveaux membres du Comité de santé et de sécurité.
- Maintenir et appliquer un système rigoureux d'examen du rendement des membres du Conseil et du personnel.
 - ✓ La séance annuelle d'examen du rendement des membres du Conseil et du directeur général, menée par un consultant de tierce partie, sera maintenue.
 - ✓ Un nouveau processus d'examen du rendement des membres de l'Équipe du secteur des œufs sera élaboré et mis en œuvre.

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario dispose et utilise l'information la plus exacte et opportune.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.
- Assurer la mise en œuvre de la Politique de gouvernance de la Egg Farmers of Ontario et, au besoin, offrir une formation additionnelle au Conseil en matière de gouvernance.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario verra à ce que les membres du Conseil et du personnel aient l'occasion, au besoin, d'assister aux séances de formation en matière de gouvernance.
- Prioriser les communications et les relations avec tous les intervenants et membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir l'occasion aux producteurs et à l'industrie de faire valoir leurs idées, commentaires et suggestions lors de séances publiques tenues durant l'Assemblée générale annuelle et l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ Afin de continuer à bâtir ses relations, la Egg Farmers of Ontario encouragera la participation aux réunions des producteurs et de l'industrie.
 - ✓ Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario continueront d'être disponibles pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans *La Cacasseuse* (le bulletin mensuel) ainsi que sur le site Web.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter ses programmes de promotion à l'intention des classificateurs de l'Ontario et améliorera ses relations avec l'industrie.

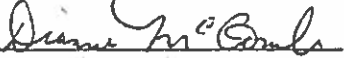
EFO BOARD SIGNATORIES TO THE 2018 BUSINESS PLAN


Chair, Zone 6 Director, Scott Graham

Jan 3/18.
Date


Vice Chair, Zone 1 Director, Scott Helps


Jan 3/18
Date


Zone 2 Director, Dianne McComb

Jan 3/18
Date


Zone 3 Director, Dan Veldman


Jan 3/18
Date


Zone 4 Director, Roger Pelissero

Jan 3/18
Date


Zone 5 Director, Brian Miller

3-01-2018
Date


Zone 7 Director, Scott Brookshaw


Jan 3/2018
Date


Zone 8 Director, Hubert Schillings

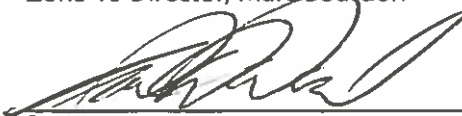
Jan 3/2018
Date


Zone 9 Director, Craig Hunter

Jan 3, 2018
Date


Zone 10 Director, Marc Bourdon

Jan 3-2018
Date


Pullet Director, Andrew DeWeerd

Jan 3/18
Date


General Manager, Harry Pelissero

Jan 3/18
Date