

La Cacasseuse

Le Bulletin de La Cacasseuse



Mises à jour sur l'industrie : AAC, FAC, FAO et PIC




Rappels importants : Projet de loi C-282 et plus



Recette du mois : Paella facile faible en glucides



Mise à jour du service de diffusion : Bébés et tartelettes au beurre

 Julie Wynette
June 9 at 10:11 PM · 🌐

Well, these are fun! 🥰👍
#RealFarmersRealEggs @eggfarmersont

Ci-dessus : Une publication Facebook de Julie Wynette, qui admire les nouvelles annonces avec son fils.

À droite : Panneau publicitaire numérique montrant Julie Wynette.

Lancement de la campagne De vrais producteurs. De vrais œufs.

Le premier volet de la campagne « De vrais producteurs. De vrais œufs. » (VPVO) 2024 a été inauguré le 27 mai et se déroule jusqu'au 30 juin.

Ce premier volet de la campagne présente une nouvelle famille de producteurs d'œufs aux consommateurs de l'Ontario :

la famille Wynette du comté de Perth. La publicité extérieure comprend des panneaux numériques extérieurs, des panneaux numériques standards et des panneaux géants sur les autoroutes de la série 400.

La publicité apparaît également sur les toits des taxis et dans des

annonces payées en ligne. Cliquez [ici](#) pour découvrir l'histoire de la famille Wynette !

À venir cet automne : Le second volet des VPVO mettra en vedette une seconde famille de producteurs de l'Ontario !

PROCHAINES RÉUNIONS DU CONSEIL : 2 et 3 juillet | 6 et 7 août

AVEC CETTE ÉDITION: Registered Premises Standards Policy Amendment, Agricultural Wellness Ontario Training Dates

Mises à jour sur l'industrie

Agricultural Adaptation Council (AAC)

Dans une récente mise à jour, AAC partageait des programmes présentement ouverts, incluant l'Initiative visant à accroître la capacité de gestion des cadavres d'animaux, conçue pour combler des besoins immédiats et à court terme en la matière et financée par le Partenariat canadien pour une agriculture durable sur deux ans. Les admissions prennent fin le 15 septembre 2024, ou quand le financement sera intégralement réparti. Pour en savoir plus, visitez adaptcouncil.org/program/deadstock.

Financement agricole Canada (FAC)

Les récentes mises à jour de Savoir FAC comprenaient un article utile sur [les Trois étapes pour fortifier votre santé financière](#).

Les tâches quotidiennes que vous n'incluez pas dans votre liste de « corvées » peuvent s'accumuler et contribuer à votre stress. Cet article donne [cinq conseils pour maintenir un juste équilibre entre le travail, le bien-être et la famille](#).

Est-ce que vous ou une connaissance songez à revenir à la ferme ? FAC partage [quatre grandes questions à se poser d'abord](#).

Saviez-vous que FAC offre une [série virtuelle en cinq parties sur l'élaboration d'un plan d'affaires réussi pour votre ferme ?](#) Chaque webinaire traite un sujet différent sur les étapes de préparation d'un plan.

Vous cherchez des façons de gérer votre santé mentale ? [Nourrir sa résilience](#) offre des ressources, y compris des outils d'évaluation et des connaissances pour

aider les producteurs à relever les défis qu'ils rencontrent en matière de santé mentale.

Voulez-vous rattraper des événements de FAC que vous avez peut-être manqués ? Rendez-vous sur la page des Événements virtuels à la carte, [ici](#).

Fédération de l'agriculture de l'Ontario (FAO)

Dans ses dernières nouvelles, la FAO souhaite la bienvenue à l'honorable Rob Flack, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Agroentreprise et félicite l'honorable Lisa Thompson, en tant que nouvelle ministre des Affaires rurales. Pour lire le communiqué, cliquez [ici](#).

Regardez le webinaire de la FAO - [2024 Proposed Changes to the Taxation of Capital Gains](#) - où Kurt Oelschlage de BDO Canada partage les changements proposés qui pourraient impacter votre stratégie financière.

Le fil de presse de la FAO a publié un [rapport sur les aliments locaux](#), pour souligner la Semaine des aliments locaux en Ontario, du 3 au 9 juin.

La FAO présente un webinaire le 26 juin à midi, intitulé Growing Community Safety with Crime Stoppers. Il traitera des enjeux intéressants l'agriculture et des façons de réduire la possibilité d'être victime d'un crime. Cliquez [ici](#) pour vous inscrire.

La FAO présente un webinaire le 26 juin à midi, intitulé Growing Community Safety with Crime Stoppers. Il traitera des enjeux intéressants l'agriculture et des façons de réduire la possibilité d'être victime d'un crime. Cliquez [ici](#) pour vous inscrire.

Le printemps et l'été sont les saisons des tiques au Canada et la FAO offre des ressources, des conseils et des tuyaux pour réduire vos risques de morsure de tique, ainsi que des renseignements sur la tique à pattes noires (tique du cerf) qui peut porter la maladie de Lyme. Pour consulter la ressource complète, visitez ofa.on.ca/resources/tick-protection-prevention-information/.

Poultry Industry Council (PIC)

Le PIC a récemment publié un avis du Feather Board Command Centre concernant la laryngotrachéite infectieuse aviaire (LTI) à Kingston, qui restera en vigueur jusque vers fin juillet 2024.

Le PIC a également rehaussé l'avis de biosécurité émis le 24 avril.

Rendez-vous sur www.fbcc.ca pour obtenir des mises à jour ou vous abonner aux alertes sur les maladies.

Le PIC accepte maintenant les nominations et les demandes pour les postes de directeur/trice par mandat spécial. Les demandes seront acceptées jusqu'au 31 août 2024. Cliquez [ici](#) pour accéder au formulaire de demande du conseil d'administration.

Le PIC planifie et donne le Poultry Service Industry Workshop, du 2 au 4 octobre 2024 à Banff. Pour plus d'information, visitez poultryworkshop.com/.

N'oubliez pas de vous inscrire au tournoi de golf 2024 du PIC, qui aura lieu le 4 septembre au Foxwood Golf and Country Club. [Inscrivez-vous ici](#).

Bill Gray intronisé au Temple de la renommée

William (Bill) Gray, PDG et propriétaire de L.H. Gray & Son Limited, a été intronisé au Temple de la renommée de l'agriculture de l'Ontario, à la 44^e cérémonie d'intronisation le 9 juin.

Réputé comme innovateur dans le secteur canadien des œufs, l'empressement de M. Gray à adopter les nouvelles technologies et techniques a entraîné des améliorations majeures dans nombre de domaines, incluant la qualité des œufs, la salubrité alimentaire, l'adoption hâtive des concepts écoénergétiques et le travail pour la carboneutralité future.

En raison de son enthousiasme à partager ces progrès, L.H. Gray accueille souvent des essais de recherche et des visites pour l'industrie et les groupes de consommateurs, des éléments clés de l'innovation croissante et de la plus grande confiance des consommateurs dans l'industrie des œufs.

Pour recevoir cet honneur, les récipiendaires doivent avoir démontré beaucoup de leadership, d'innovation et d'entrepreneuriat dans le domaine de l'agriculture ontarienne. Toutes nos félicitations !



Bill Gray, intronisé au Temple de la renommée, avec le membre du conseil Marilyn Sewell (photo du Temple de la renommée de l'agriculture de l'Ontario).

JOYEUX JOUR DU CANADA!

Les bureaux de la EFO seront fermés le lundi 1er juillet pour la fête du Canada.

En cas d'urgence, veuillez contacter Pam Kuipers, au 519-827-6856, ou Ryan Brown, directeur général de la EFO, au 519-831-1500.

Rappels importants

PASSEZ À L'ACTION SUR LE PROJET DE LOI C-282

Le projet de loi C-282, Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre) est à un stade critique. Le 16 avril, le projet de loi a été transmis au Comité permanent du Sénat sur les affaires étrangères et le commerce international, pour une étude plus approfondie. En raison de la dynamique au Sénat et du momentum des personnes qui s'opposent au projet de loi, l'étude n'a pas encore été mise au calendrier. On s'inquiète de plus en plus que cette importante étude soient retardée encore plusieurs mois. Nous invitons tous les producteurs soumis à la gestion de l'offre à se mobiliser pour soutenir le projet de loi, en se joignant à notre initiative numérique de défense des intérêts. La campagne de rédaction de courriels en ligne amplifiera notre voix collective et fera monter les enchères

sur le rayonnement aux sénateurs, en augmentant le nombre de producteurs d'œufs, de poulet, de dindon, de lait et d'œufs d'incubation pour solliciter l'appui du Sénat.

Il est facile de participer à la campagne de rédaction de courriels. En quelques étapes simples, les producteurs peuvent ajouter leur soutien et vanter ce message positif au sein du Sénat.

Comment passer à l'action :

1. Visitez soutenirlagestiondeloffre.ca
2. Cliquez sur « Envoyez un courriel à vos sénateurs », puis entrez vos coordonnées
3. Révisez votre courriel, puis cliquez sur « Envoyer votre courriel »

Le site Web enverra instantanément le courriel contenant votre message à tous les sénateurs de votre province ou territoire.

Transition du logement

EFO tient à rappeler à tous les producteurs agricoles qu'ils ne doivent pas attendre trop longtemps avant de prendre les mesures nécessaires à la transition de leurs unités de logement. N'oubliez pas que les constructeurs, l'équipement et les permis prennent du temps à coordonner.

Les dates suivantes devraient également servir de rappel pour commencer à planifier :

- 1er juillet 2031 - la capacité passe de 67/75 po²/oiseau à 90 po²/oiseau.
- 1er juillet 2036 - aucun logement conventionnel ne sera autorisé.

Dès que vos plans de construction sont connus, veuillez informer Pam Kuipers (pkuipers@getcracking.ca) des spécifications de l'équipement qui indiquent la capacité prévue.

Ces spécifications figurent généralement sur la première page du devis du fabricant. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Pam Kuipers ou votre inspecteur de la EFO.

Rappel : Examinez votre utilisation des contingents et préparez-vous

Comme la demande d'œufs continue d'augmenter, nous vous recommandons fortement d'employer toutes les ressources disponibles pour assurer la meilleure planification, exécution et évaluation de votre efficacité opérationnelle. Cela signifie examiner et confirmer les attributions sur EFOonline, profiter des transferts de contingents pour maximiser leur utilisation et maintenir des prises d'inventaire exactes et à jour.

Il est de plus très important d'être vigilant et d'avoir un plan pour réduire l'incidence négative des modifications réglementaires, législatives ou fiscales. Veuillez consulter votre réseau d'affaires pour vous assurer de recevoir les plus récents conseils juridiques, stratégiques et financiers.

À la EFO, nous soutenons le dialogue constant entre employés, intervenants de l'industrie et producteurs, ce qui entraînera les meilleurs processus pour la croissance soutenue de l'industrie des œufs.

Rappel : Signaler les problèmes dans votre grange

La EFO veut rappeler à tous les producteurs d'œufs et de poulettes d'informer les inspecteurs et les visiteurs de la ferme de tout problème que vous pourriez avoir sur les lieux, comme une infestation d'insectes ou une maladie. Une simple conversation peut empêcher un inspecteur de transporter des tiques, des mites ou d'autres nuisibles porteurs de maladies dans un autre endroit où ils pourraient affecter un nouveau troupeau.

Ce signalement est également essentiel pour la prévention et la propagation des maladies de la volaille. Si votre troupeau a récemment souffert ou souffre présentement d'une maladie, vous devez le rapporter à votre inspecteur.

Mieux vaut prévenir que guérir ! Si vous n'êtes pas sûr de ce qui peut représenter un problème, parlez à votre inspecteur ou contactez Pam Kuipers (519-827-6856 ou pamk@getcracking.ca).

Recherché

Appuis-poitriens Farmer Automatic pour largeur de cages conventionnelles 19.11. Recherche également des planchers usagés pour ces cages, en bonne condition.

Contactez Dan : 519-801-5216

À vendre:

Cages enrichies Farmer Augomatic Eco 2, six ans d'âge. 4 rangées, 4 étages, capacité de 6 656 oiseaux.

Appelez Tom : 519-955-5258

STATISTIQUES DE PRODUCTION (dans des boîtes de 15 douzaines)

Production en Ontario (Semaine terminée #12)

2024 - 4,623,558
2023 - 4,521,371

Produit industriel en Ontario (Semaine terminée #12)

2024 - 599,320
2023 - 647,137

OPT Ontario (Semaine terminée #12)

2024 - 311,557
2023 - 311,335

Importations des E.U. en Ontario (Semaine terminée 20 avril, 2024 - #16)

2024 - 656,869
2023 - 715,353

Follow us online!





Assurance qualité des œufs^{MC} - Devenez preneur de licence aujourd'hui

Dans un environnement où les Canadiens veulent savoir d'où viennent leurs aliments et assurer les plus hauts standards possibles, le programme Assurance qualité des œufs MC (AQO®) souligne et célèbre la qualité exceptionnelle des œufs produits au Canada, grâce à l'engagement de tous nos producteurs d'œufs canadiens.

Les Canadiens font confiance aux œufs locaux. En fait, plus de 90 % d'entre eux croient qu'il est important que les œufs qu'ils achètent à l'épicerie viennent de

fermes canadiennes, alors que 94 % croient que les œufs devraient porter un symbole national.

Si vous souhaitez utiliser la licence AQO® pour votre publicité ou vos cartons, ou si vous aimeriez en savoir plus sur la façon de l'utiliser, faites une demande par courriel aujourd'hui, à EQA@eggs.ca.

→ **Pour plus d'information, visitez eggquality.ca.**

Programme d'investissement à la ferme pour la volaille et les œufs

La EFO tient à rappeler aux producteurs d'œufs de faire une demande au Programme d'investissement à la ferme pour la volaille et les œufs (PIFVO), un programme de remboursement qui fournit des contributions non remboursables sur une période de 10 ans. Ce programme financera des allocations de 219 millions \$ pour les producteurs d'œufs.

Le programme aide les producteurs de volailles et d'œufs à s'adapter aux changements du marché entraînés par les accords commerciaux internationaux. Il soutient les investissements à la ferme qui augmentent l'efficacité ou la productivité, améliore la salubrité alimentaire à la ferme et la biosécurité, promeut la durabilité environnementale et répond à la demande des consommateurs, touchant entre autres le bien-être animal, les logements alternatifs ou la production biologique.

Pour plus d'information sur le programme, visitez t.agriculture.canada.ca/en/programs/poultry-egg-farm-investment.

MISE À JOUR POUR LES PRODUCTEURS

Politique sur les normes visant les établissements enregistrés [Registered Premise Standards Policy]

Tous les producteurs de poulettes devraient avoir reçu une note de service par courriel, le 10 juin, concernant l'amendement de la Politique sur les normes visant les établissements enregistrés. Elle est accessible en ligne ici; elle est aussi incluse comme pièce jointe à ce numéro de La Cacasseuse. Cette politique a d'abord été introduite à l'automne 2023 pour remplacer la Politique sur les installations de production nouvelles ou rénovées pour la production d'œufs ou l'élevage des poulettes [New Production Facilities or Renovated for the Use of Egg Production or for Raising Pullets]. Le conseil de la EFO a décidé en octobre 2023 de retarder la mise en œuvre de cette politique.

Depuis ce temps, le conseil de la EFO a consulté les producteurs et les intervenants de l'industrie pour affiner davantage la politique, qui a été approuvée à la réunion du conseil au mois de juin. Cette politique amendée s'applique maintenant à tous les établissements enregistrés, nouveaux ou rénovés, pour les pondeuses et les poulettes.

Si vous avez des questions, veuillez contacter Pam Kuipers, gestionnaire de projets de la EFO, à pamk@getcracking.ca ou en composant le 519-827-6856.

CPEP Awards

from the Canadian Poultry & Egg Processors (CPEP) June Highlighter e-newsletter



Will McFall, Margaret Hudson and Ted Hudson accept the award on behalf of Joe Hudson.

The *Outstanding Contribution Award*, awarded by the CPEP Board in recognition of outstanding contribution to the organization and to the Canadian poultry industry, was presented

posthumously to Joe Hudson of Burnbrae Farms. Joe was a visionary and extraordinary talent in the egg sector. Family members Margaret Hudson, Ted Hudson, and Will McFall accepted on behalf of Joe, and shared some of the enormous contributions that he made to the industry. They also shared some of his less illustrious contributions through some of his favourite jokes! Bill Gray also shared some comments ahead of the presentation, noting that Joe was a man of unquestionable integrity - CPEP is lucky to count him amongst our outstanding contributors.

Avec nos sincères condoléances

Chris Tsementzis (Zone 4) est décédé samedi, le 27 avril, à l'âge de 84 ans.

Il laisse dans le deuil son épouse Anastasia, son fils Peter (Kim), sa fille Angela (Aaron) et ses petits-enfants Ana et Chris. Il était un producteur d'œufs dévoué depuis 1967.

Nous offrons toutes nos sympathies à sa famille et ses amis.



PAELLA FACILE FAIBLE EN GLUCIDES

Portions : 4
 Temps de préparation : 30 minutes
 Temps de cuisson : 22 minutes

3 œufs
 1 tasse (250 ml) de bouillon de poulet concentré
 1 pincée de safran
 1 c. à table (15 ml) de jus de citron
 ½ c. à thé (2 ml) de paprika fumé
 1 c. à table (15 ml) d'huile d'olive
 5 tasses (1250 ml) de riz de chou-fleur*
 50 g de chorizo espagnol saumuré, tranché (env. ⅓ de tasse)
 ½ petit oignon, coupé en dés
 2 gousses d'ail, hachées fin
 300 g de crevettes géantes tigrées, pelées et déveinées (31-40 morceaux)
 ½ tasse (125 ml) de poivron rouge rôti, coupé en dés

PRÉPARATION

Mettre les œufs dans une petite casserole. Les recouvrir d'eau froide et amener à ébullition. Retirer du feu et laisser reposer 9 minutes, à couvert. Vider l'eau et transférer immédiatement dans un bain de glace. Assécher et écaler les œufs. Réserver.

Dans la même casserole, combiner le bouillon, le safran, le jus de citron et le paprika; amener à mijotement et retirer du feu. Immerger les œufs pelés dans le mélange de bouillon chaud et les laisser reposer pour qu'ils absorbent la saveur. (Transférer le bouillon et les œufs dans une grosse tasse ou une tasse à mesurer si le bouillon n'est pas assez profond pour submerger les œufs complètement.)

Dans une grande poêle antiadhésive, faire chauffer l'huile à feu vif. Faire sauter le riz de chou-fleur environ 5 minutes jusqu'à légèrement doré et ramolli. Retirer et placer dans un bol.

NOUVELLES FABUL-OEUF-SES ! LA EFO DÉVOILE DE NOUVEAUX AFFICHAGES



Affichages de Zones
 Les affichages de Zones ont récemment été mis à jour et les résultats sont magnifiques. Trois bannières à haute visibilité, chacune conçue pour être autonome ou combinée avec les deux autres, ont été créées pour chaque Zone et sont maintenant

disponibles. La première bannière montre des recettes et des faits nutritionnels, alors que la seconde concerne Assurance qualité des œufsMC. La troisième et dernière bannière détaille les systèmes de logement des poules que l'on trouve dans les fermes de l'Ontario. Les trois bannières viennent dans un boîtier facile à transporter, qui peut se transformer en podium avec le logo j'craque pour toi mon coco. Chaque directeur/trice de Zone a reçu l'un des affichages, qui peuvent maintenant être utilisés. Pour voir l'affichage déjà en action, allez à l'article de iFarm page 7.

Affichages de la EFO
 La EFO a également créé des toiles de fond, de 10 x 10 et 20 x 10, pour les événements. Ces nouveaux affichages sont une représentation de l'expérience virtuelle des œufs développée durant la pandémie de COVID 19. On a aussi créé deux affichages lumineux en tissu à utiliser dans les salons



Ci-dessus : Nouvel affichage lumineux.
 À gauche : Des affichages créés pour l'utilisation dans chaque Zone.
 commerciaux et les événements. L'un montre des images de recettes, tandis que l'autre met en vedette les producteurs d'œufs de l'Ontario.

UNE NOTE POUR DIRE MERCI !

The Grove Hubs est reconnaissant pour le soutien de la EFO.

par JEFF HOFFMAN

DIRECTEUR EXÉCUTIF, THE GROVE
YOUTH WELLNESS HUBS ONTARIO



Plaque dans la cuisine du centre de Fergus.

Au nom de tous les jeunes que nous desservons quotidiennement, nous sommes profondément reconnaissants envers la Egg Farmers of Ontario (EFO). The Grove Hubs est un centre multiservice pour les jeunes de 12 à 26 ans, conçu pour répondre à une grande diversité de besoins, y compris santé mentale, usage de substances, soins primaires, éducation, emploi, formation, logement et autres services communautaires et sociaux. Les centres sont conçus pour rencontrer les jeunes là où ils sont et leur fournir un espace sûr où ils peuvent se rendre et chercher des ressources.

L'an passé, les sites ont reçu plus de 32 000 visites de jeunes, alors que de plus en plus d'entre eux continuent à chercher notre support et nos services.

Plusieurs jeunes gens de nos communautés ont de la difficulté à s'en sortir et, grâce à la EFO, ils ont accès à une série complète de programmes et services adaptés à leurs différents besoins. Au cours de la dernière année, nous avons vu une augmentation de 35 % de jeunes utilisant nos services, ce qui démontre le bénéfice de prioriser les initiatives jeunesse dans nos communautés.

Beaucoup de jeunes ont exprimé leur reconnaissance pour nos services et pour l'impact positif qu'a eu sur eux notre présence au sein de la communauté.

« J'encourage vivement tous les jeunes à découvrir The Grove. Dans l'ensemble, c'est un endroit fantastique pour aller passer du temps avec des amis, faire des activités amusantes et, le plus important, parler à quelqu'un qui s'intéresse à nous et qui veut écouter notre histoire. Je ne changerais rien au Grove. »

« Parfois, faire le premier pas pour trouver de l'aide peut être intimidant. Mais ça ne doit pas l'être. »

- Des jeunes du Grove Youth Wellness Hub à Fergus, Ontario

« Quand j'ai commencé à fréquenter le centre il y a un an ou deux, j'étais un jeune timide et tranquille, du genre « personne n'aime les enfants », mais depuis 2022 j'ai développé des relations étroites non seulement avec le personnel, mais avec plusieurs de mes pairs. J'espère un jour devenir bénévole au Grove pour approfondir ces relations. Le centre est un endroit super sympa et une communauté vibrante, où il se passe toujours quelque chose d'amusant. »

- Un jeune du Grove Youth Wellness Hubs Ontario

Grâce à la Egg Farmers of Ontario, les jeunes gens ont accès à ces espaces sûrs, ils tissent des relations positives et ils reçoivent les services et le support dont ils ont besoin, tout ça sans listes d'attente. L'impact sur les jeunes est important avec :

- 34 % moins de jeunes rapportant des problèmes d'idées suicidaires
- 14 % moins de jeunes rapportant des problèmes d'anxiété
- 13 % moins de jeunes rapportant des problèmes de dépression

Ce sont de vraies statistiques provenant de vrais jeunes, dont les vies ont été touchées positivement par la Egg Farmers of Ontario. Nous sommes sincèrement reconnaissants pour son généreux support.



THE GROVE OUVRE UN NOUVEAU CENTRE JEUNESSE

The Grove Youth Wellness Hubs a tenu une journée portes ouvertes le 5 juin pour célébrer son nouvel emplacement à Guelph, Ontario. C'était une opportunité pour les jeunes, les parents, les personnes soignantes et les supporteurs de découvrir les importants services de soutien offerts aux jeunes de leur collectivité.

L'événement comprenait de la crème glacée gratuite, des aliments, des prix, du divertissement et un conférencier invité spécial - Tyler McGregor, capitaine de l'équipe nationale canadienne de para-hockey sur glace. Tyler a parlé de son cheminement et des défis qu'il a dû relever jeune adolescent.

La EFO a offert en cadeau des serviettes de ralliement lors de l'événement et l'emplacement du Grove Hubs a reçu un chandail Get Cracking, autographié par Tyler McGregor.

Ci-dessus : Anneke Donkers-Stickney (Zone 7) s'est jointe à Tyler McGregor à la journée portes ouvertes.

Ci-dessous : Tyler fait la pause pour une photo rapide avec des membres de l'équipe de hockey junior, le Storm de Guelph, et des jeunes visiteurs à la journée portes ouvertes.





Exposition nationale canadienne

• 2024 •

Du 16 août au 2 septembre 2024

Il n'est jamais trop tôt pour planifier votre aventure à l'ENC !

Nous avons besoin de votre aide pour tenir la vitrine de la EFO durant cette classique de fin d'été.

Il y aura deux quarts d'opération quotidiennement : quart de jour (10 h à 16 h) et quart de soir (16 h à 22 h).

Les consommateurs veulent en savoir plus sur les aliments qu'ils aiment manger. C'est votre chance de répondre à leurs questions et d'expliquer votre rôle dans le parcours des œufs de la ferme à la table !

Vous désirez être bénévole ?

Contactez Kwesi Jacob (kjacob@getcracking.ca)

Pour en savoir plus sur l'ENC, visitez [visit www.theex.com](http://www.theex.com).

iFarm, avec des animaux de ferme, est venu au complexe rotary de stratford

par GARY WEST |

ZONE 6

Depuis plusieurs années maintenant, la communauté agricole du comté de Perth organise un programme, appelé iFarm, où les élèves de 3e année des écoles du pays viennent et découvrent la provenance de leurs aliments.

Les producteurs de six différents produits qui se sont installés à l'aréna expliquent aux élèves comment les produits alimentaires sont fabriqués dans les fermes de la région.

On avait installé des stations éducatives séparées pour chaque produit, incluant bœuf, produits laitiers, œufs, poulet, porc, grains, un étalage du Heritage Museum et une station montrant « comment faire du beurre ».

Durant l'événement de trois jours, ont participé 628 élèves de 15 écoles, représentant 32 classes de 3e d'un peu partout dans le comté de Perth.

On trouvait aussi à l'extérieur une imposante exposition sur la sécurité routière des gros équipements agricoles, qui comprenait des camions de pompiers, des véhicules du service des mesures d'urgence ainsi que des informations sur la police.

L'organisatrice Melanie Vanden Hoven, du comité des producteurs laitiers du comté de Perth, expliquait que les élèves ont participé à huit sessions, une le matin et un autre groupe l'après-midi.

Elle était très contente des commentaires des enseignants et des parents présents, qui pensaient que le programme était très



Ci-dessus : Les producteurs d'œufs de Perth, Paul Neeb et Julie Wynette, expliquent aux élèves de troisième année comment leurs fermes produisent des œufs de catégorie « A » provenant de poules pondeuses, alors qu'une poule pondra un œuf par jour si elle est correctement nourrie.

utile et informatif, en particulier parce que certains élèves n'avaient jamais eu la chance de visiter une ferme dans la région.

On a aussi invité le public à venir et à poser des questions aux producteurs de chaque produit à la première soirée de iFarm. Plus de 720 visiteurs se sont régalez au barbecue bœuf et porc offert par les divers groupes agricoles.

Perth County Tourism a reçu des remerciements pour avoir distribué des T-shirts « Future Farmer » aux jeunes participants durant le barbecue, alors qu'on a également remercié la Perth County Federation of Agriculture d'avoir été l'autre commanditaire Or de l'événement iFarm.

MISE À JOUR DE L'ÉQUIPE DES ŒUFS

Sarah Brien a quitté la Egg Farmers of Ontario pour ouvrir un nouveau chapitre dans sa carrière, après huit ans dans l'Équipe des affaires publiques. Son plus récent poste était coordonnatrice des relations publiques et du marketing. Nous remercions Sarah pour ses contributions à la EFO et lui souhaitons la meilleure des chances et le plus grand succès dans ses nouvelles activités.

Kwesi Jacob a accepté une offre de se joindre à l'Équipe des œufs dans le rôle permanent de coordonnateur de la diffusion, à compter d'aujourd'hui. Kwesi s'était joint à l'équipe en octobre 2021, à titre de coordonnateur des médias numériques, pour couvrir un congé de maternité. Depuis, il a occupé les postes de coordonnateur du marketing et coordonnateur de la diffusion.

Il est un membre d'équipe précieux et nous lui souhaitons la bienvenue dans ses nouvelles fonctions.

Vous avez des questions ? Veuillez contacter Robin Singh, directrice des relations publiques et du marketing (rsingh@getcracking.ca) jusqu'à ce que le poste de coordonnateur des relations publiques et du marketing soit comblé.

Mise à jour du service de diffusion

BÉBÉS ET TARTELETTES AU BEURRE !

Baby, Bump and Toddler Expo

La Egg Farmers of Ontario (EFO) était un commanditaire du Baby, Bump and Toddler Expo, qui a eu lieu les 1er et 2 juin au centre des congrès de Hamilton, à Hamilton, Ont. Il y avait des séminaires en direct, présentés par des spécialistes en parentage, soins prénataux et grossesse, avec plus de 80 vendeurs présentant des grandes marques et des produits faits main. La EFO a fourni des bavettes pour bébés, des bloc-notes de magasinage, des cartes d'épices et des informations nutritionnelles pour garnir les sacs cadeaux des participants.

Fallsview Food and Drink Fest

La Egg Farmers of Ontario (EFO) était un commanditaire du Fallsview Food and Drink Fest, au casino Fallsview de Niagara Falls, du 6 au 9 juin. Le festival de quatre jours a débuté avec un barbecue dans la cour arrière le 6 juin, cuisinée par les experts canadiens du grill Maddie et Kiki. L'événement incluait un spectacle en direct et des aliments délicieux, où l'on trouvait au menu de savoureux œufs à la diable. Kayla (Zone 6) et Megan Veldman (Zone 3) étaient sur place au kiosque de la EFO, interagissant avec les participants. L'expérience Food Con s'est déroulée le 8 juin, présentée par John Catucci, de Food Network Canada, et incluait des démonstrations par des chefs célèbres. Tonya Haverkamp (Zone 7) a fait équipe avec le chef Bob Blumer, alors qu'ils ont servi un succulent plat aux œufs tout en vantant aux participants les bénéfices des œufs pour la santé.

La EFO était le commanditaire officiel du brunch avec Mary Berg, auquel ont assisté Chris et Laura Mullet Koop (Zone 4). L'événement a pris place le 9 juin, au restaurant 21 Club. Les détenteurs de billets ont eu l'opportunité de goûter un menu élaboré avec soin et mettant en valeur les œufs de l'Ontario.

De plus, la EFO a joui d'une excellente exposition en route vers l'événement et durant celui-ci, alors qu'il incluait de la

signalisation numérique sur les lieux à Fallsview et dans les réseaux sociaux.

Ontario's Best Butter Tart Festival

La Egg Farmers of Ontario (EFO) a participé de nouveau au populaire festival ayant eu lieu à Midland, le 8 juin. Avec plus de 200 vendeurs, on trouvait un vaste assortiment de tartelettes au beurre, de la classique aux pacanes, aux saveurs inventives de gâteau au fromage



Ci-dessus : Harry et Willy Eisses avec leur petite-fille Kailee au festival des tartelettes au beurre.

et de citrouille. Ce fut un événement très apprécié des amateurs de tartelettes.

Pour ajouter à l'excitation, le concours de tartelettes au beurre de la Egg Farmers of Ontario comprenait trois catégories de compétition pour les pâtisseries amateurs et les pâtisseries de tartelettes faites maison : Traditionnelle, Extravagante et Meilleure du concours. La productrice d'œufs Harry Eisses (Zone 8) a servi comme juge pour couronner ultimement la Meilleure tartelette au beurre de l'Ontario !

La EFO avait également un kiosque sur place, où l'on a distribué des cartes d'épices, des cadeaux et des renseignements nutritionnels aux festivaliers durant la journée !

Conseil d'administration

Zone 1 - Scott Helps (Chair)
shelps@ymail.com
519-464-2744

Zone 2 - Lorne Benedict
lornebenedict@outlook.com
519-281-3321

Zone 3 - Dan Veldman (Vice Chair)
dveldd@gmail.com
519-801-5216

Zone 4 - Roger Pelissero
rpelisseroeggs@gmail.com
905-984-0279

Zone 5 - Brian Miller
bwmiller@quadro.net
519-521-1325

Zone 6 - Sally Van Straaten
sallyvanstraaten@gmail.com
519-301-4408

Zone 7 - Scott Brookshaw
scott@grayridge.com
519-671-7568

Zone 8 - George Pilgrim
georgepilgrim@hotmail.com
905-376-6869

Zone 9 - Ian McFall
imcfall@burnbraefarms.com
613-498-8526

Zone 10 - Marcel Jr. Laviolette
marcel@falaviolette.com
613-806-2847

Pullet - Alvin Brunsveld
brunsvelda@gmail.com
519-319-1874

RAPPEL : ACCÉDEZ À L'INFORMATION EN LIGNE

Avez-vous déjà raté un numéro de La Cacasseuse ? Pas de souci, elle est toujours disponible en ligne et vous pouvez y accéder [ici](#).